



江苏足财电子商务有限公司从工程建设领域的核心环节“采购管理”入手，帮助民营建筑企业完成从粗放式向精细化管理的变革，公司旗下产品“筑材网”电商平台是国内最早一批基于信用交易的建筑业B2B电子商务公共平台。

除此之外，团队面向全行业推出数字化采购定制解决方案，为需要自建平台的大型企业提供高质量输出；通过链接筑材网与企业自身的招采平台，把筑材网原有的资源赋能给各企业；在深耕项目招采的基础上，全新开拓了供应链数字化管理（SRM）系统的定制方向。

通过产业互联网数字化赋能，公司将持续为建筑行业上下游的企业用户提供超预期的优质服务并为行业创造价值。

产品/解决方案名称：智慧采购与资源协同平台“筑材网”——建筑行业数字科技一体化解决方案

提供单位：江苏足财电子商务有限公司

产品/解决方案介绍：

一、背景及应用简介

近年来建筑施工企业内部竞争日趋激烈，行业信息化管理水平需随之提升。在建筑施工企业，最重要的利润环节是采购环节，据测算，企业采购成本每降低1%，利润总额可相应提高7.2%左右。筑材网便是从建筑企业的数字化招采定制解决方案入手，为建筑企业打造集采购管理、建材交易、社会资源联通、大数据分析、互联网寻源等五位一体的综合性平台，为企业在降本增效的同时，提升企业信息化招采的管理水平。

二、方案简介

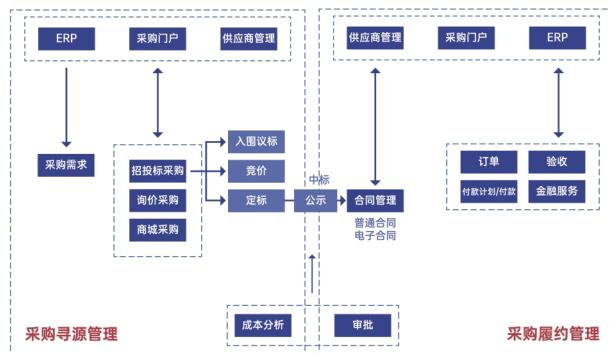
平台秉承“阳光、高效、有保障”的运营理念及健全的管理体系，以“集团行使监督



权，基层行使采购权”为前提，帮助企业完成全采购周期的监督管理；作为建材交易平台，帮助企业对接海量供应商资源，通过充分竞争降低企业的采购成本；作为社会资源平台，引入金融、物流及其他优质产业互联网资源，帮助企业提升资源连接能力；作为大数据平台，与企业内部管理引擎实现对接，全面打通采购数据与支付信息的通道，实现数据的无缝传递，从而生成企业大数据；作为互联网寻源平

台，为企业提供5万余家认证供应商及50余万家行业供应商资源，并为采供双方提供交易撮合服务。

筑材网交易流程概览



除了做好现有的数字化采购平台“筑材网”的不断优化外，团队面向全行业推出数字化采购定制化解决方案，扩大原有目标用户群体，为需要自建平台的大型企业提供高质量输出；通过筑材找标板块链接筑材网与定制化招采平台包括其他第三方招采平台，把筑材网原有的资源：供应商资源，数据资源，供应链金融资源，运营经验等赋能给各企业自身的招采平台，为其创造价值；同时，筑材网在深耕项目招采的基础上，全新开拓了供应链数字化管理（SRM）系统的定制方向。

三、方案优势

通过场景化的采购业务流程和真实交易数

据，筑材网以企业真实采购需求为出发点，完成行业采购生命周期全覆盖，采购流程的全程监督管理。在供应商管理阶段，筑材网提供供应商的招募、推荐和搜索功能。在采购招标阶段，筑材网提供招标公告、供应商投标报价、在线竞价和招标公告等重要功能。在合同管理阶段，筑材网提供具有法律效应的合同模板及电子印章供双方使用。在资金管理阶段，由各环节建立的统一的数字化场景交易数据，形成供应链金融业务的基础保障，降低合作银行的风险，提高建筑行业资金利用率，降低供应链交易、财务成本，使建筑企业的供应链竞争力也得到显著提升。在采购评估阶段，筑材网通过对供应商的评分系统帮助采供双方优选合作伙伴。

以筑材网的优质客户南通四建集团有限公司为例，运用筑材网作为一体化解决方案后，南通四建公司通过项目部层面抓流程、抓落实、基层决策；通过集团层面抓管理、抓优化、数据驱动与资金支持。仅通过三个人的集中采购部门，就为公司创造了一个亿的价值。

如同南通四建的客户还有很多，筑材网通过产业互联网数字化赋能，为建筑行业上下游的企业用户提供超预期的优质服务并为企业创造价值，获得了平台用户的一致好评。

