



合肥城市云数据中心股份有限公司（简称 CCDC）是创建于 2012 年 5 月的国家级高新技术企业。是国家发改委信息安全专项“安徽省数据灾备外包服务中心”的建设与运营单位，是国内知名的混合云服务商。2021 年 7 月城市云引入战略投资机构中金资本，实现超亿元 A 轮融资。2021 年 11 月城市云与合肥高新股份成功签署增资协议。

城市云主营业务是为政府及行业客户提供“云计算+服务+数据”的云计算业务。公司依托自有云计算资源、服务管理能力及技术研发能力，以混合云模式为客户提供服务，保障客户数据安全和业务连续性。业务范围有数据中心业务、混合云业务、生态云业务等。

公司目前客户覆盖政府、金融、制造、医疗、教育、零售等行业客户。

案例名称：城市云车企数字化转型整体解决方案

提供单位：合肥城市云数据中心股份有限公司

案例介绍：

一、项目背景

奇瑞汽车股份有限公司（以下简称“奇瑞集团”）创于 1997 年，始终坚持自主创新，致力于为全球消费者带来高品质汽车产品和服务体验，是国内最早突破百万销量的汽车自主品牌，业务遍布全球 80 多个国家和地区。2023 年奇瑞销售汽车 188.1 万辆，其中出口超过 93.7 万辆，累计全球用户 1400 万，连续 21 年位居中国品牌乘用车出口第一。奇瑞集团围绕国家“东数西算”及芜湖市数字产业发展规划，顺应新趋势和抢占新机遇，启动全面的数字化转型蓝图规划，大力发展数字化创新。合肥城市云数据中心股份有限公司（以下简称“城市云”）结合奇瑞集团数字化战略，帮助奇瑞集团建立集团一朵云、大数据平台、AI 平台，开展数据咨询实施，深度融合数字化营销、自动驾驶、车联网、智能生产等各类业务场景，实现云计算、大数据、AI、DevOps 等前沿技术发展及落地，建立业务与技术之间良性循

环，助力奇瑞集团数字化转型和智能化发展。

二、项目方案

（一）集团一朵云方案

城市云遵循奇瑞集团混合云建设模式，整体采用“集团一朵云”的形式呈现，统一云化架构，云网互联，打造云上云下一致性体验。

1.集团公有云

为了支撑奇瑞业务全球化布局，为奇瑞集团公司及各分子公司构建面向大流量、AI 算力、负载波动、用户体验敏感、创新探索等业务场景的数字化能力池，城市云首要任务是帮助奇瑞构建集团公有云。

在集团公有云上，各节点互联互通，各地用户就近使用所需的公有云资源。为此，城市云在全球范围内遴选公有云服务商，经过选型敲定基于华为云全球一张网 KooVerse 能力来为奇瑞搭建集团公有云。

2.集团中心云

集团中心云是奇瑞集团云平台作为数字化核心底座，包括 IaaS、PaaS、DevOps、安全、AI 等能力，是承载服务全公司的业务应用、共性数字化服务和芜湖地区近厂的制造业务，打造公司级数字化能力引入、沉淀、发布的平台。

城市云围绕多样化算力、高效存储、全互联网络、高安全、高可靠、高效运维运营的关键能力，帮助奇瑞集团构建集团中心云，并规划业务模式采用云服务订阅模式，实现集团全面拥抱云服务。

3. 厂区边缘云

厂区边缘云是以“一云多池”架构，开展自动驾驶私有云、东南汽车边缘云、江北智能工厂边缘云、得壹能源芜湖+铜陵边缘云等边缘云平台建设。

厂区边缘云作为集团中心云的子集与中心云相连，可支撑工厂的数字化边缘能力，打造服务于工厂生产现场管理、时延敏感的业务应用以及工业数字化场景所需的能力。

4. 混合云管平台

多云管理、多云运营一直是大型企业云架构的难点。城市云基于核心产品城市云混合云管理平台为奇瑞集团搭建统一的云管平台。

该平台打通了集团公有云、集团中心云、厂区边缘云及现有虚拟化等平台，构建了集团多云的统一管理及监控和运维，满足集团对 IT 资源的可视、可管、可控，跨云资源调度和编排，实现多云管理及多云运营分析。

（二）集团大数据方案

基于云边协同架构，城市云在集团中心云底座基础上，搭建集数据管理、分析、应用、创新为一体的大数据平台数据底座及数据可视化平台。该平台包含数据集成、数据存储、数据处理、数据建模、任务调度、数据展示等功能模块，支持湖仓一体、存算分离架构，实现对企业内部 IT 系统、车联网、工业物联网 IOT 和外部生态数据的汇聚、清洗、加工、分析，形成集团产品、生产、营销、服务和产业生态数字化支持能力。

（三）数据咨询实施方案

根据奇瑞集团大数据平台、AI 和应用场景规划(目标、策略、总体架构、演进路线)，城市云为奇瑞运营开展全域数据专项治理及实施服务。

数据治理：完成数据成熟度评估、数据治理体系设计、数据盘点与入湖（含现有数据平台迁

移）、数据标准设计、数据质量规则设计、数据安全规范设计、数据全生命周期管理机制设计。

用户运营：业务流程、数据和场景设计、指标体系设计、用户主数据标准、逻辑模型设计、物理模型设计规范、ODS、DWD、DWS、ADS 层数据模型设计与实施、可视化应用、数据服务。

（四）AI 场景方案

结合奇瑞集团应用场景，搭建一站式高效的 AI 开发平台，包括数据处理、模型训练、推理部署、开发环境核心模块，结合 AI 模型，赋能各业务应用。引入 AI 质检方案，通过“机器视觉+AI”技术，开展汽车前挡风玻璃物料漏装错装检测，支撑工业生产现场智能化；基于自然语言理解分析文本(情感分析等)，将客服问答、回访、问卷等非结构化数据通过 NLP 能力提取核心内容并标签化，可直观了解用户需求。

三、方案优势

1. 方案采用框架和服务化形式的交付，实现了运营效率的显著提升，同时有效降低了建设和运营成本，这种模式不仅优化了资源配置，还通过集成云计算、大数据和人工智能等先进技术，为集团的数字化运营提供了强大的技术支撑。

2. 方案通过深度整合云计算、大数据和人工智能等关键数字化转型技术，实现了在产品设计与创新、生产制造与质量管理、市场营销与客户服务、车联网与智能驾驶等核心业务场景的广泛应用。技术融合不仅显著提升了生产效率，还有效降低了运营成本，使奇瑞汽车能够更准确地捕捉市场需求和客户行为，从而在市场定位和产品开发上做出更加精准的决策，不仅保持了奇瑞汽车在市场上的竞争力，而且为企业的数字化创新和持续变革提供了坚实的支撑。

3. 技术的广泛应用还推动了奇瑞汽车在技术创新方面的能力，加速了新产品和新技术的研发进程，有效促进了奇瑞人才团队的建设能力提升，为团队成员提供了学习和掌握前沿技术的机会，从而更好地支撑了集团数字化转型的深入推进。