

# 数字化深度融合视域下全民阅读服务实践体系研究

文 | 赵婧文 吴茜

当前我国阅读面临数字化深度融合发展格局，阅读活动常态化、阅读功能多元化、阅读服务精准化、传播媒介并行化，纸本阅读与数字阅读相融合成为大众阅读的主体。数字化阅读的全面深度融合发展以及适应性的阅读服务实践体系建设成为持久深入推动全民阅读的两项核心任务，并面临深度调整。基于此，传统的全民阅读服务体系亟须适应重构。本文系统重构并深化了面向数字化深度融合发展的全民阅读服务体系，提出以“重塑数字化思维”为引领、“数字化服务功能”为支撑、“宣贯一体打造阅读生态”为基石的三维实践体系。文章旨在为全民阅读服务实践体系升级提供理论框架与实践路径。

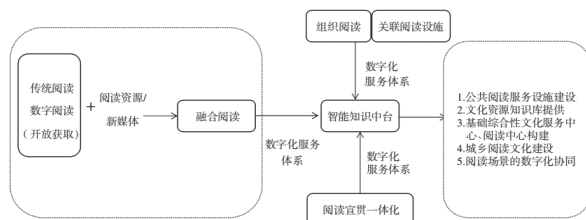
全民阅读是建设社会主义文化强国的重要路径，对于国家发展、国民思维深度、创新能力和文化素养的塑造具有深远影响。2026年2月1日正式实施的《全民阅读促进条例》第十七条提出，国家鼓励新技术、新载体、新设施的开发与应用，支持利用信息技术开展全民阅读推广活动，扩大全民阅读推广活动影响力。数字化发展正深刻重塑全社会阅读生态，数字化阅读深度融合发展已成必然趋势。如何有效构建与之适配的阅读服务体系，成为亟待落实的核心命题。本文旨在探讨数字化深度融合发展的阅读服务图景、体系构建、实施路径，着重系统构建面向数字化深度融合的全面阅读服务实践体系，为促进全民阅读和书香社会建设提供理论参考与实践指引。

## 数字化阅读服务的深度融合发展格局

总结数字化阅读的阶段性特点，以及全面阅读在数字化融合发展下所获得的实践经验，初步构建了数字化赋能阅读的深度融合发展格局，即数字领域新型“读者需求-知识供给”模式下的阅读与服务全业务链条。本文初步总结的数字化阅读深度融合发展的总体架构，前端是传统阅读、数字阅读和融合阅读三种阅读载体形态，中端是智能知识中台，所有前端资源都要通过数字化过程组织阅读，关联阅读资源，使知识内化、衍生、体系化进入知识中台，后端则是基于智能知识中台的新型阅读服务，包括公共阅读服务设施、文化资源知识库提供、基础综合性文化服务中心阅读中心构建、城乡阅读文化建设、阅读场景的数字化协同等。（见图1）

### 多元阅读服务形态

纸本阅读作为传统阅读主体，其电子化、数字化催生了数字阅读，数字阅读模式有效化解了传统纸本阅读在内容获取与阅读效率方面的瓶颈。融合阅读则依托新媒体，整合知识源头与辅助阅读内容进行立体式阅读。此外，融合阅读模式拓展涵盖自媒体平台聚合、公共阅读资源整合，构建更加开放的阅读生态。



来源：根据网络公开资料整理

图1 数字化阅读服务融合发展的总体构架

图书+多媒体资源+二维码技术，形成以图书为载体的融合阅读，这是以图书为媒介的知识传播。图书+数字化及机构化技术，形成了数字阅读（电子书阅读）的知识形态。运用互联网技术，则形成了以互联网为媒介的知识组织与服务，如中国国家图书馆（阅读专区）、国家智慧教育读书平台、学习强国（读书板块）、国家哲学社会科学文献中心等。进入人工智能时代，随着自然语言处理技术、智能检索技术、知识图谱技术、通用大模型、专用智能工具的不断成熟，智能化知识阅读与智能服务平台构建、公共阅读管理及知识中心构建、阅读场景数字化的知识协同等业务形式开始出现，这是基于数字化融合的新型阅读服务。

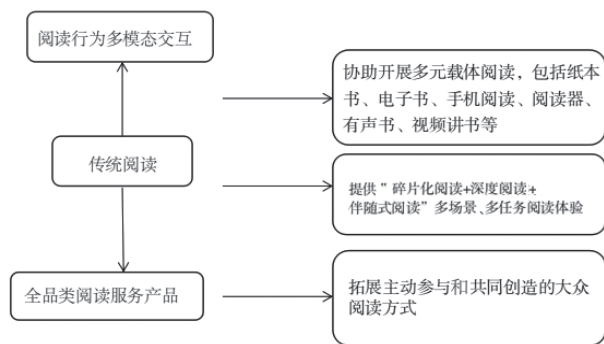
### 阅读内容价值链与后端服务创新

前端阅读内容经数字化生产加工体系汇入智能服务中台，后端以此为基础，衍生出新型阅读服务模式，即为公共读者提供智能检索问答与自助借阅服务；构建面向机构用户（B端）与个人读者（C端）的阅读资源池；助力图书馆搭建融合公共与自有知识的阅读中心，并提供阅读管理支持；探索基于阅读场景数字化的阅读协同与阅读生态机制。

后端新型阅读服务将深度融合阅读服务相关行业产业的数字化转型，其发展目标是以高水平“数字阅读服务+”技术，建立综合性数据服务平台和协同服务环境，形成技术先进、实用好用的智能化阅读管理和服系统，协助构建公共社区/机关、企事业单位/学校教育机构等多级多点“阅读中心”，打造高水平全民阅读生态发展运用平台。

### 传统阅读的融合新形态

数字化融合发展驱动传统阅读形态发生深刻变革。如图2所示，在纸本阅读方面呈现显著的变化和数字化深度融合的特点。一是阅读载体多元，涵盖纸本书、电子书、手机阅读、阅读器、有声书及视频讲书等。2025年，数字化阅读接触率达80.6%，手机阅读为78.7%，听书为38.5%，数字阅读市场规模达661.41亿元，用户规模6.7亿。二是提供“碎片化阅读+深度阅读+伴随式阅读”的多场景、多任务阅读体验。三是阅读方式持续拓展，借助有声书、在线课程、广播剧等形式丰富阅读途径，推动大众阅读由被动接收向主动参与及共同创造转变。四是实现“文字阅读+有声阅读+阅读互动”阅读行为的多模态交互。多种阅读载体成为必备工具，如手机、电脑、电子阅读器（含专用阅读设备与平板电脑等）、智能音箱（含车载设备）等。五是拓展全品类阅读产品，通过阅读咨询、全民阅读周活动、阅读讲座、图书交易与展览会、读书节、阅读演讲比赛及线上阅读活动等，为读者提供丰富的阅读资源。



来源：根据网络公开资料整理

图2 传统阅读形态革新

### 新型发展定位与阅读服务架构

数字阅读服务已从单一的电子书阅读转向综合性的知识传播与服务。开展阅读活动需明确知识传播与服务的发展定位。在此定位下，阅读内涵发生深刻演变，阅读活动的开展要立足“读-写-用”全过程，在阅读资源范围内，从单一的传统纸本阅读向综合性的以“知识”为核心的现代化综合阅读转变，即在内容层面围绕“知识”开展全链条服务，使“知识”成为全民阅读与文化传播的主体。同时，因为阅读载体的变化，阅读服务框架也在变化，提供数字融合阅读服务要构建多层次、多领域阅读场景的实践模式与生态，进一步扩大全民阅读的实践范畴。

### 新业态下的融合模式

阅读模式已从单一的纸本阅读升级为综合性知识传播与服务。融合阅读经历了从纸本阅读模式向信息化数字阅读模式，再向智能化知识阅读与文化传播模式的跃迁。“智能

化知识阅读与文化传播”为内容供给、知识分发、阅读体验优化、知识吸收及价值转化提供智能化支撑和宣传引导。但是传统纸本阅读模式依然存在，信息化数字阅读模式尚未发展成熟，探索和培育数字融合条件下的内容供给、渠道拓展、知识推送及加工转化服务，仍是开展阅读活动的重要任务。因此，这是一个纸介质、信息化、智能化并存的阅读实践环境，全民阅读实践面临重大转型的机遇与挑战，数字融合发展是推动阅读实践创新的有效途径。

### 数字化融合全民阅读服务的核心任务

数字化融合全民阅读服务包含两项核心任务：其一是相关服务业务的全面深度融合，其二是适应深度融合的服务实践体系建设。

### 推进阅读服务体系数字化融合

当前阅读服务机构有必要全面推进数字化融合发展，加快形成业务迭代与运营支撑能力，以破解服务效果的困境，推动全民阅读服务实践体系建设。

阅读基础设施领域应全面开展内容、服务及管理体系统建设。基础设施体系是阅读服务体系的重要组成部分，在公共文化服务体系日益完善的背景下，完善阅读基础设施体系建设作为弥补服务盲区、促进资源均衡配置的关键模式，已成为社会阅读生态中不可或缺的基础力量。应打造智能化融合阅读资源和管理服务平台，形成“资源+空间+平台+服务”的业务发展模式，构建包括阅读资源建设、社会化阅读空间、线上线下知识平台及协同阅读服务在内的数字化融合阅读与服务体系。

阅读推广机制应大力推进以智能化知识库为底座的新型知识服务业务。依托智能知识管理与服务系统，构建国家、省、市、县、乡、村各级阅读推广格局，面向青少年、老年人、农民、残疾人及进城务工人员等不同群体提供差异化阅读服务。面向出版发行单位、图书馆、书店及媒体等机构推进阅读推广管理及知识中心建设，持续开展生产场景数字化的知识协同和协同性知识再生产。

阅读服务产品应面向大众阅读和专业阅读两大目标人群，划分不同领域，采用差异化服务模式，提供立体化阅读资源与全过程服务，构建综合性阅读产品及阅读服务体系。前端则要全面推进数字化阅读和融合阅读。应研究数字阅读（开放获取）平台，全面推行纸本阅读和电子书阅读，探索以电子书为主体的数字阅读和开放获取业务。全面推进融合阅读转型，打造一批新媒体阅读平台，尽快形成稳定的阅读模式和服务形态。同时，研究探索城乡及区域各层级阅读自媒体聚合平台的构建路径。

软性研究对于延伸阅读服务链，培育优秀阅读文化，

提升阅读氛围，能够发挥重要作用，需进一步加强。同时，应推进公众阅读在社会参与领域的全面知识服务合作，以社会参与深度或战略合作为基础，构建社会参与框架下的全民阅读创新型服务体系。

### 系统性构建支撑阅读服务体系

当前全民阅读服务面临内容碎片化、体验表层化及区域发展不平衡等现实挑战。为推动全民阅读服务从局部试点走向广泛普及，使其真正融入我国公共文化服务体系，以更可及、更深入、更持久的方式提升大众文化素养，需构建一套系统、可持续的阅读服务方案。

传统阅读服务应重构资源体系与阅读模式，以适应数字化深度融合发展。整合同类阅读需求、资源类型和服务方式，重构融合发展阅读服务体系，实现数字化融合发展且智能的文献资源、开放空间及公益普惠于一体的完整阅读生态系统。需构建从传统阅读到数字化知识服务的组织机制，构建家庭、学校、社会协同的高效培育模式。同时，打造具有强大服务能力专业阅读服务人员队伍。对于贯穿多部门的重点业务方向，应始终遵循统一性与多元性、包容性与开放性的原则，以资源建设支持阅读服务，以阅读服务反哺资源建设，从而推动阅读书目体系与服务方案不断贴近真实、多级、流动的大众阅读需求，实现全民阅读服务从“标准化供给”向“多元化适配”的系统性转变。

### 面向数字化融合的全民阅读实践体系构建

数字化深度融合发展对阅读服务实践提出了全方位、高阶化的要求。传统阅读服务模式已难以满足现有需求，亟须构建以数字化融合思维为引领、技术能力为支撑、通用服务能力为根基的新型阅读实践体系。

#### 重塑阅读服务思维：引领数字化融合创新的实践内核

数字化融合发展要求创新阅读服务思维模式，构建面向智慧化服务的实践框架。一是基于阅读需求的融合服务思维：由纸本阅读服务向数字化智慧服务模式转变。阅读服务需基于敏锐的市场洞察力，深入理解并精准识别大众化、动态化的读者需求与知识缺口。在此基础上，将需求分析贯穿阅读全生命周期，驱动数字化阅读策划：主动挖掘潜在服务场景，定义数字化融合阅读产品形态，如“纸本书+数字资源+阅读服务包”，精准设计服务路径与读者体验。坚持需求导向，确保阅读产品开发紧密贴合读者实际应用。

二是开放协同的阅读资源整合思维：突破阅读资源载体局限，树立系统性资源观。整合资源应包含跨领域、跨学科的资源甄别，应用型与综合型知识资源评估、链接与交互应用一体化。整合内外部阅读设施资源（活动场地、阅读空间）、技术工具（数据分析平台、大数据AI辅助）、内容

资源（开放获取文献、机构知识资产、第三方数据库）、传播渠道（多形态新媒体矩阵、文旅行业平台）以及版权资产。通过构建阅读服务生态网络，实现阅读资源的高效配置与使用价值最大化，支撑多级阅读融合项目的落地。

三是全局贯通的阅读实践系统思维：理解全民阅读服务作为复杂系统性工程的特征。提供阅读服务需具备全产业链视角，厘清知识生产（源头获取）、加工（数字化生产）、聚合（知识库构建）、传播（全媒体分发）及服务（多样化应用）各环节的关联与协同逻辑。统筹阅读内容、服务技术及文化要素等，预判潜在瓶颈并优化流程衔接，确保数字化融合在阅读服务的整体性、协同性和可持续性上达到最优。

#### 提升技术研发及系统框架功能：驱动数字化融合阅读服务落地的支撑

数字化融合阅读服务需跨越传统角色边界，深度对接技术，形成服务技术与服务内容融合的实践模式。一是技术理解与应用功能：突破传统人工为主的服务流程，提升至依托技术逻辑、评估技术潜力、驱动技术应用的服务水平。运用主流新媒体平台特征与建模规则、数字内容制作工具、阅读需求分析方法，以及人工智能在阅读内容、交互体验、服务应用等方面的技术边界。通过技术方案协同服务团队，将服务创意转化为可行的实施方案。

二是数字化知识系统的构建功能：这是数字化融合阅读服务的核心基础设施。阅读服务需深度参与数字化智能知识库和知识中台的规划与建设，运用其技术构架（如存储、检索、关联引擎），主导设计阅读服务内容与结构（如知识颗粒度、元数据标准、分类体系、标签体系），增强知识关联与组织逻辑，构建知识的动态关联、智能推理和场景化重组，实现AI+读、写、用全流程支持。通过知识建模，将专业的知识体系转化为机器可理解和处理的结构。

三是数字化阅读服务流程管理功能：借助大模型的自然语言处理和图像识别技术，推动阅读服务全流程数字化和智能化阅读服务管理体系在全民阅读推广实践中的应用。通过其运作原理，能优化阅读服务人员与读者在阅读推广、阅读活动中的角色与协作方式，提升阅读服务效率与阅读内容复用率。

四是新服务模式创新功能：基于数字化技术洞察与市场分析，加强原模态设计与可行性验证功能，探索和孵化新型阅读服务模式。例如，设计开发基于阅读内容知识库的问答机器人、场景化在线阅读模块（阅读推荐、阅读讲座）、定制化知识门户及知识付费订阅服务等，实现深度阅读与碎片化阅读应用、读者场景的融合协同。

#### 提供通用阅读服务功能：支撑数字化融合发展的服务基础

在思维和技术的驱动下，通用功能是阅读服务者与团队效能发挥的基础保障。一是深厚的专业知识背景。服务者对所服务领域有一定的理解，能准确判断阅读内容的科学性、前沿性及价值，可以提供专业的阅读服务。

二是精湛的图书馆业务功底。图书采购编目、数字内容编辑加工、知识检索等传统图书馆核心能力仍是开展阅读服务的基础，确保阅读资源和阅读产品的专业品质与规范性。

三是专业的阅读推广与宣介方案设计能力。从被动阅读服务提供者转变为主动的阅读解决方案提供者，基于对不同群体读者需求的深度理解，提供从阅读规划、内容体系建设、阅读产品设计（如定制阅读活动、讲座、读书打卡）到知识管理与阅读宣介策略的一站式阅读咨询服务。

四是复合型通用阅读服务功能。包括跨部门、跨组织、跨领域的馆际互通互借与协作机制；能够适应快速迭代的技术、市场及大众阅读新工具、新平台、新业态；可对复杂融合阅读服务进行有效规划、执行、反馈与评估；能在阅读环

境中提供“读什么，怎么读，读得久”的实践方案；理解数字化融合阅读服务产品的市场价值、运作模式和宣贯潜力。

### 结束语

数字化融合全民阅读服务实践发展是大势所趋。明晰阅读服务产业格局、把握服务模式演进规律、聚焦核心任务，是推动其发展的关键前提。构建适应数字化融合发展的多等级阅读服务实践体系，以重塑思维为引领、技术手段为支撑、通用功能为基础，并与阅读服务系统性支撑体系深度融合，是保障全民阅读有效开展的核心引擎。通过持续探索与实践，阅读服务保障体系有望在数字化融合浪潮中实现质的飞跃，切实助力阅读成为启迪智慧、提升素养、服务大众的重要文化力量。

**作者简介：**赵婧文 中央党校（国家行政学院）图书和文化馆资源建设室  
吴茜 国际关系学院人事处（党委组织部）

责任编辑：孙姗姗 投稿邮箱：zhouhl@staff.ccidnet.com

（上接第12页）

构建多元化金融支持体系，加大信贷、债券融资与股权融资协同及梯度服务。作为技术密集型产业，集成电路初创企业在早期发展阶段，主要资产为知识产权，在固定资产投资较多且需融资时，企业获得银行授信较为困难，因此融资主要依赖风险投资。同时，风险投资机构可以为企业所属赛道或者“硬科技”属性进行背书，进一步提升企业的市场信任度。早期和中期股权融资过多将会导致创业团队股权过早被稀释，发展后期存在失去企业控制权的风险。而低成本信贷、债券与股权相互配合的多元化融资结构，更有利于企业在保证企业控制权的同时，拿到更多低成本资金。因此，对于初创型企业来说，单一的融资渠道不利于企业的长远发展，更需要加强企业全生命周期的金融服务。

### 有关建议

集成电路产业作为技术密集型、资金密集型产业，优质的金融服务是支撑其做大做强的重要保障。当前，我国集成电路产业发展进入战略关键期，急需从技术、产业、资本等多方面、全维度发力，充分发挥资本作为要素资源配置的纽带作用，促进集成电路产业长效健康发展。

扩大集成电路产业股权投资“资金池”，提高耐心资本比例。建立“长钱长投”机制，完善全国社保基金、保险资金投资政策制度。在风险可控的前提下，结合集成电路产业发展规律，在投资金额、比例限制、投资周期等方面给予政策支持，吸引更多长期资金参与政府投资基金和产业投资基金的设立。优化国资背景的资本股权投资考核评价机制，对

投资集成电路科创企业的国资背景投资基金收益实行灵活安排，建立长周期、差异化的健全考核机制，适度放宽容错机制，引导基金强化战略投资。

引导重点行业的龙头企业强化企业风险投资，壮大产业资本力量。鼓励有条件的地方围绕集成电路产业发展、培育，引导地方集成电路企业及现有地方政府投资基金，结合产业资源，共同设立集成电路产业投资基金及并购基金。依托国家级政府投资基金联合集成电路龙头企业设立产业子基金，加大对优质企业的支持力度，充分发挥产业资本优势。发挥资本市场平台作用，鼓励已上市集成电路企业并购重组，加强产业链上下游整合，构建“产业—资本—创新”协同发展的产业生态。

创新多元化金融支持，针对企业不同成长阶段特点提供差异化金融服务。探索研究财政专项资金引导支持、政府投资基金跟进、社会资本积极参与的梯度支持模式。指导银行和投资机构完善授信评价模型与估值模型，针对企业成长特点制定差异化授信政策和投资估值标准。统筹用好科创债、科技保险为集成电路企业提供“股贷债保”等多元化金融解决方案。加大对具有重要影响力的企业融资支持力度，在债券期限、债券利率方面给予政策优惠，进一步提升对集成电路企业全生命周期的金融支持。

**作者简介：**王珂飞 中国工业互联网研究院  
蒋文倩（通讯作者）中国通用技术（集团）控股有限责任公司

责任编辑：金焯 投稿邮箱：zhouhl@staff.ccidnet.com