

# 数字经济赋能文化产业高质量发展的策略研究

文 | 闻家祯

数字经济作为新时代推动经济增长的重要动能，正在不断地与文化产业相融合，改变传统经济模式下文化产业的生产、消费以及传播机制，推动新型文化产业经济的高质量发展。在助推经济转型的同时，数字化为文化产业注入新活力，引领文化产业发展不断取得新突破，以高质量文化供给增强人们的文化获得感。因此，在数字经济背景下，探讨如何推动数字经济赋能文化产业高质量发展具有重要意义。本文围绕数字经济赋能文化产业展开研究，探讨数字经济赋能文化产业高质量发展的内在逻辑与现实问题，探寻实现高质量赋能的路径与对策。

## 前言

文化是社会生活的重要组成部分，良好的文化环境能够促进个体全面发展。文化产业已经成为国民经济的支柱产业，在追求快速发展的同时，将注意力集中于如何提供更高质量的文化产业与文化服务。文化产业的高质量发展，不仅是经济发展的重要抓手，更是提升文化软实力、文化影响力的关键一环。数字经济是推动我国文化产业高质量发展的重要力量，作为全球经济增长的新动能，正在不断重塑传统文化产业的发展方式和产业生态。数字经济与文化产业的结合，是经济与文化的双向赋能，加快数字经济与文化产业深度融合，对推动文化产业数字化转型，促进文化产业实现高质量发展，增强文化产业核心竞争力具有深远意义。

## 数字经济赋能文化产业高质量发展的内在逻辑

### 数字经济与文化产业

随着信息技术的飞速发展，数字经济已成为全球经济增长的核心驱动力。数字经济通过数据的采集、分析及应用，优化资源配置，提升生产效率，创造新的商业模式与价值空间。数字经济以数据资源为生产要素，以数字技术为核心驱动力。数据作为生产要素，具有可复制、可共享、无限增长及供给的特性。与传统生产要素相比，数据的边际成本极低，且能通过加工处理产生指数级价值。数字技术的创新不断推动产品、服务及商业模式的创新。数字经济的健康发展有利于推动构建新发展格局，推动建设现代化经济体系。

文化能够在一定程度上促进社会发展，文化产业的高质量发展也能在一定程度上反映出文化建设的成果。文化产业涵盖新闻出版、广播电视、电影、演艺、动漫、游戏、数字内容等多个领域。数字经济重构了传统产业的发展模式，文化产业正从传统的线性生产模式向数字化、网络化、智能化方向转型。例如，数字出版、网络文学、在线演艺、虚拟偶像等新业态不断涌现，文化消费场景从线下延伸至线上，用户参与度与互动性显著提升。数字化转型不仅改变了文化产品的生产方式，也重构了文化产业的价值链与商业模式。

### 数字经济赋能文化产业的内在逻辑

数字经济为文化产业的发展提供了新动能，为适应新时代发展的文化产业，需要符合数字化时代的高质量复合型的产业模式。数字经济通过数据分析、平台优势、数字化应用等手段，不断改进文化产业结构与消费模式，不断提升文化产品质量，创新传统文化形态，促进文化产业链的延伸，提升文化产业的经济收益。对文化产业而言，数字经济的一系列赋能手段，为文化产业的高质量发展提供了重要的科技与经济动力。

数字经济的赋能满足了人们多元化的文化需求，进而带来多元化的文化消费形式。文化消费是人们购买文化产品或服务，以满足自身精神文化需求的消费。随着时代不断进步，人们更加关注精神文化生活，数字技术的应用正是通过改变文化供给形式，创新文化供给内容，满足人们的文化消费需求。数字技术使文化产业从传统业态向数字化、智能化、融合化转型，文化内容的创作、生产、传播及消费方式发生了根本性变革，这些技术在文化产业中的应用促进了文化产品多样化、数字化、虚拟化，提高了产品的可选择性和消费者的消费积极性。数字出版、网络文学、数字音乐、在线视频、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新业态逐渐成为主流业态。

## 数字经济赋能文化产业高质量发展的实践路径

数字经济赋能文化产业高质量发展主要是依靠数据、平台和科技优势。通过大数据分析，利用用户行为数据、内容数据等优化产品设计与精准营销，实现数据赋能。通过互联网平台、电脑、手机APP等，连接供需双方，扩大受众群体范围，拓展市场边界，降低交易成本，实现平台赋能。通过人工智能、区块链、虚拟现实等技术创新文化创作内容，提升文化创作、生产、传播的效率与质量，实现技术赋能。涵盖了文化创作、传播，文化产品生产、供应，文化产业的供给，文化产业链链接的各个环节。

### 数字技术驱动文化内容创新

数字经济依托5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术，推动产业间的深度融合。人工智能实现了人机共创的文化创作模式。近年来，AI的应用为文化

创作提供了新的技术辅助。AI技术的自然语言处理、图像生成、音乐合成等，能够辅助剧本创作、自动生成新闻稿件、智能设计视觉艺术作品，不仅提高了创作效率，还拓展了艺术表达的边界。以AI绘画为例，通过训练模型生成的艺术作品已在拍卖市场获得认可，展现了技术与艺术融合的潜力。VR、AR技术的虚拟现实与沉浸式体验，为文化体验带来革命性变化。通过数字虚拟技术营造全方位、立体式的感官体验，这一技术已经成熟地运用到博物馆、美术馆、教育基地等传统文化场馆。例如，故宫博物院推出的“数字故宫”项目，通过VR技术还原历史场景，让用户身临其境地感受文化遗产的魅力，增强了用户的参与感与互动性。同时，沉浸式戏剧、虚拟演唱会、虚拟展厅等新业态的出现，打破物理空间限制，用户在家中即可线上参观展览。

除了在文化创作与传播上的积极作用，数字技术对文化版权的保护发挥了作用。区块链技术的去中心化、不可篡改特性，为文化版权保护提供了新方案。通过将作品信息上链，实现版权的透明化管理与溯源，解决了数字内容的盗版问题。以音乐作品为例，音乐平台利用区块链技术记录音乐作品的创作、传播及收益分配，保障创作者的合法权益。

#### 数字平台重构文化产业价值链

数字平台为文化产业提供了全新的经营路径和运营模式，通过构建多边市场连接供需双方，实现资源的高效配置。

数字化内容分发平台，通过算法推荐实现内容与用户的精准匹配，降低了内容分发成本，提升了传播效率。互联网平台如抖音、快手、B站等，成为文化内容传播的重要渠道。这些平台为创作者提供了变现渠道，如广告分成、直播打赏、电商带货等，以更直接的收益模式激发了创作者的创作热情。同时，在用户参与式生产模式中，用户不仅是文化产品的消费者，也是生产者。短视频、直播、网络文学等数字平台支持用户生成内容（UGC），鼓励生成视频上传，形成了“创作-传播-反馈”的闭环。这种模式促进了文化内容的多元化与个性化。比如，网络文学平台通过读者反馈调整剧情，增强了作品的互动性与用户黏性。

在数字化时代，数字平台的作用日益彰显，不仅构建了平台与文化产业的单线融合，通过技术辐射、数据分析，形成多条产业链结合的发展模式，推动文化产业与其他产业的融合，形成跨界融合与生态化运营。如文化+旅游、文化+教育、文化+科技等。以文化教育类产业为例，在线教育平台与文化机构合作推出文化课程，旅游平台通过VR技术提供虚拟旅游体验，这一做法无疑拓展了文化产业的应用场景与市场空间。

#### 数据驱动优化文化产业结构

依托于数字技术的大数据分析能够优化产业结构。大

数据分析为决策提供科学依据，通过大数据分析用户的兴趣、行为、消费习惯等，构建用户画像，精准营销，实现文化产品的精准推送。比如，抖音短视频平台根据用户观看历史推荐相关内容，优化数据精准推送，实时进行数据更新，提高用户满意度与留存率；文化企业通过分析用户数据调整产品策略，避免资源浪费，提升市场竞争力。同时，利用大数据预测市场，进行风险管控，合理配置资源。利用数据分析文化市场的趋势与需求，预测热门题材与消费热点，帮助企业制定生产计划，通过实时监控市场动态，及时调整策略，优化资源配置，降低经营风险。比如电影行业，通过分析观众偏好预测票房，优化影片发行策略。同时，大数据技术可以优化文化产业的资源配置，如通过分析演出市场数据调整场馆布局与演出安排，提高场地利用率；通过供应链数据，分析优化文化产品的生产与物流来降低成本。

#### 数字经济赋能文化产业高质量发展的对策建议

##### 数字经济赋能文化产业存在的问题

技术发展的不平衡问题。尽管数字经济发展迅速，但不同地区、不同群体间的数字接入和使用能力存在差异。城乡、区域之间的数字基础设施与数字素养存在差距，农村地区与欠发达地区数字基础设施相对薄弱，网络覆盖、设备普及程度较低，导致文化资源获取与参与数字文化活动的机会不均等。不同群体间的数字技能差异，会直接影响数字文化服务的可及性，老年人、低学历人群等，对数字技术的掌握与运用能力相对较低。

文化创作的质量问题。一是，创作内容同质化。同质化问题不是文化产业的专属问题，近年来如何破解产业同质化已经成为继续破解的问题。数字平台的算法推荐机制可能导致内容同质化，平台为追求流量倾向于推荐热门内容，抑制了小众文化与创新内容的传播。部分文化企业过度依赖技术工具，忽视了文化内涵的深度挖掘，导致作品缺乏思想性与艺术性；二是，创作内容低俗化。数字平台的低门槛导致内容良莠不齐，部分低俗、虚假内容影响文化生态。如何在技术驱动下坚守文化价值底线，是行业需要面对的重要课题。

数据使用的安全问题。数字经济时代，文化产业涉及大量用户数据与内容数据，数据安全与隐私保护成为重要问题。数据泄露、滥用等事件可能损害用户权益，影响产业信任度。随着跨文化交流发展，数据跨境流动带来的监管挑战，以及算法歧视、数据垄断等问题，也需要通过完善法律法规与监管机制加以解决。

数字化内容的版权问题。一方面，原创内容的保护力度不足，盗版现象依然存在；另一方面，数字化创作的文化产品的版权归属模糊。数字内容的易复制性使得知识产权侵

权问题频发，通过数字技术的再加工产生的作品，比如 AI 生成内容可能引发对艺术原创性的质疑，虚拟偶像的普及可能影响传统演艺行业的发展。如何在技术应用与文化传承、价值引领之间找到平衡，是文化产业数字化转型中需要思考的问题。数字经济的快速发展带来了新的监管挑战，数字技术在提升文化产业效率的同时，可能对文化价值产生冲击，如平台垄断、算法歧视等，影响了创作者的积极性。

专业人才储备不足的问题。文化产业的高质量发展、数字经济的高质量赋能，都离不开人才的支持。现阶段，数字经济的发展前景广阔，大数据、云计算、移动互联网及区块链等新技术颇受大众关注，但从整体来看，在人才培养方面还存在不足，无论是具备充足的文化储备、数字技术的复合型人才，还是文化产业管理人才，都存在一定的缺口。

### 数字经济赋能文化产业高质量发展的对策

完善基础设施建设，缩小数字技术差距。通过数字技术缩小区域间的文化发展差距，推动文化资源的均衡分配和共享。加大对农村与欠发达地区的数字基础设施投入，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设，为文化产业数字化转型提供高速、稳定的技术环境。重点推进文化场馆、文创园区的数字化改造，实现文化资源的数字化采集、存储与共享，提升网络覆盖与服务质量。开展数字技能培训，提高全民数字素养，特别是针对老年人、残疾人等群体的培训，确保数字文化服务的普惠性。推动公共文化机构数字化转型，建设数字图书馆、数字博物馆等，提供均等化的文化资源。

鼓励文化内容创新，培育优质文化品牌。一是，支持文化企业与科研机构合作，促进技术与文化深度融合，引导文化企业在技术应用中注重文化内涵的挖掘，提升内容创作的技术水平，推出具有文化底蕴的数字产品；二是，加强对虚拟偶像、AI 生成内容等新业态的引导，确保其符合社会主义核心价值观，传递积极向上的文化价值；三是，建立数字文化内容审核机制，利用 AI 技术提升内容监管效率，确保文化产品的意识形态安全。

加强人才培养引进，助力产业持续发展。人才是数字经济赋能文化产业高质量发展的核心支撑，文化产业的数字化改革离不开专业人才的支持。要构建人才培养制度，建设人才管理体系，培养更多高质量的专业人才。一是，针对现有文化产业从业者开展数字技术培训，提升其数字化运营与创新能力，构建一支既懂文化又懂技术的复合型人才队伍；二是，制定人才培养政策，吸引数字技术人才进入文化领域，如提供住房补贴、科研经费支持等，激发人才创新活力；三是，依托高校培养专业人才。推动高等院校与职业院校开设数字媒体艺术、文化产业管理、人工智能及文化创意等相关专业，培养兼具文化素养与技术能力的专业人才。加

强校企合作，建立实习基地与联合培养项目，让学生在实践中掌握数字技术在文化领域的应用技能。鼓励高校与文化企业合作开发课程，邀请行业专家参与教学，提升人才培养的针对性与实用性；四是，加强国际人才交流与合作，引进海外优秀数字文化人才，选派国内人才赴海外学习先进技术与经验，提升我国文化产业的创新能力与国际竞争力。

健全数据监管体系，保障行业良性发展。所有行业的发展都需要制度保障，良好的制度环境能够促进生产力的提升，保障行业的良性发展。一是，要建立健全数据安全与隐私保护法律法规，明确数据收集、使用、共享的规范。加强数据安全技术研发，提升数据加密、脱敏等能力。完善文化数据交易规则与监管体系，规范数据交易流程，保障数据交易的合法性与安全性，严格对平台企业的数据审查，防止数据滥用与垄断。加强数据安全与隐私保护，制定文化数据分类分级管理制度，明确数据使用权限与责任，防止数据滥用与泄露；二是，要加强版权保护，完善数字版权法律法规。利用区块链等技术建立版权管理平台，制定适应数字经济发展的文化产业政策法规，明确数字文化产品的版权保护、内容监管、市场准入等规则，维护创作者权益，打造公平、公正、公开的市场环境。修订著作权法、网络安全法等法律法规，加强对数字文化内容的知识产权保护，打击侵权盗版行为。同时，加快文化资源的数字化采集与标准化处理，构建覆盖文物、古籍、非物质文化遗产等领域的文化数据资源库。制定统一的文化数据标准与规范，推动不同部门、地区的文化数据互联互通。鼓励文化企业与科研机构开展文化数据的深度挖掘与分析，提取文化元素、用户偏好等有价值信息，为文化产品创作、市场预测提供数据支撑，保障产业健康发展。

加强政策引导与支持，推动跨界产业融合。政府应出台相关政策，鼓励数字技术在文化产业中的应用，推动文化产业数字化转型，出台鼓励文化科技融合的政策措施，如税收优惠、财政补贴等，支持文化企业开展数字化转型。鼓励行业的跨界融合，加大对文化科技企业的扶持力度，鼓励文化产业与科技、旅游、教育等产业融合，拓展应用场景，实现文化价值与经济价值的统一。加强宏观引导与政策支持，发挥桥梁作用，构建政府、企业、行业协会、公众等多方参与的协同治理体系，整合各方资源，促进产业深度融合，共同推动技术研发、标准制定与市场拓展。支持平台企业构建开放生态，为中小文化企业提供技术、流量、资金等支持，促进产业协同发展。同时，鼓励公众参与文化治理，通过在线平台收集公众意见，提升治理的透明度与公信力。

**作者简介：** 闻家祯 中共辽宁省委党校

**责任编辑：** 徐培炎 投稿邮箱：zhouhl@staff.ccidnet.com