

数字经济背景下海南旅游产业的规模经济与范围经济研究

文 | 韩洁 邹龙

当前，数字经济已成为全球经济增长的主要动力，其以数据要素流动、技术渗透的方式重塑了传统产业组织形态与价值创造逻辑。海南自贸港是对外开放的前沿阵地，在数字经济赋能下，其旅游产业具有“规模扩张”和“范围深化”两种特征。一方面，数字技术降低了交易成本、优化了资源配置，促使旅游企业规模化发展；另一方面，数字平台打破产业边界，催生了“旅游+数字内容”“旅游+跨境服务”等新业态，拓展了产业的价值创造空间。然而，数字经济的“双刃剑”效应也带来了数据孤岛、创新不足、区域发展不平衡等问题，影响了规模经济和范围经济的协同发展。本文从公共管理视角出发，从政府政策、协同治理等方面入手，解决上述矛盾，为海南旅游产业高质量发展提供了支持。



(配图由 AI 生成)

公共政策驱动规模经济

数字基建

战略性数字基建即政府将信息基础设施作为公共产品进行战略性投资，是数字经济时代实现规模经济的前提。海南在《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中，将“数字经济增加值年均增长 30%”和“加快新型基础设施建设”作为主要目标。顶层设计下的系统性投入，为旅游产业提供了普惠性的数字底座，明显降低了企业接入数字平台的初始门槛、减少了开展数字化转型的边际成本。比如，海南计划 2025 年旅游业增加值占地区生产总值比重达到 12%，这一目标的实现高度依靠数字基建效能的发挥。

实践中，海南依靠全域性的“智慧旅游”平台，集中提供标准化、低价格的数字化服务。以“酷游海南”智能平台为例，该平台通过升级的国产大模型赋能，截至 2025 年 9 月，平台注册用户达 89.16 万人，总访问量达 1074.75 万人次。对于全省涉旅商家而言，接入此种统一平台，不必各自花费巨大资金去开发独立线上服务系统，就能共享客流引导、线上展示、服务对接等功能，实现了“一点接入、全域共享”，实质上是一种公共服务规模化降低企业个体成本的

模式，直接推动了产业规模的扩大。按照规划，2025 年海南旅游将实现总人数 1.1 亿人次，总收入达 1800 亿元的目标。

数据治理

在物理网络互联的基础上，数据要素的自由流动是实现规模经济的关键。海南公共管理部门从制度入手，推进数据资源整合和标准化治理。

建立省级旅游大数据平台，制订统一的数据标准和共享机制。海南“放心游”项目通过构建“四横三纵”的数据体系，横向整合了政府监管、企业经营、互联网舆情、游客行为四维数据，纵向通过基础层、行为层、预测层深度挖掘数据价值。基础层汇入交通卡口、景区闸机、酒店入住、消费支付等实时数据流；行为层分析游客偏好、消费轨迹与驻留时长；预测层则依托算法模型，对客流量趋势、消费热点及潜在风险进行预警预判。由政府主导的数据聚合，打破了部门、企业之间的数据壁垒，将分散的数据资源整合为可以被全行业调用的“数据池”。其产生的规模效应体现在旅游主管部门可以对整个行业的运行状况进行实时感知和精准监管；企业可以依据更全面的市场数据来进行产品开发和精准营销；游客可以得到从行前、行中、行后全流程的无缝服务体验。“海南放心游”项目因此获得了 2025 年国家“数据要

素×”大赛文化旅游赛道三等奖。

协同治理深化范围经济

跨产业生态融合

政府通过主动设计产业融合框架和场景，引导旅游产业同数字经济、现代服务业等相关产业深度融合，创造新的价值增长点。

(1)“旅游+数字内容”产业链的形成。政府引导旅游目的地与数字内容产业相互耦合，形成相互赋能的生态。比如，海南支持三亚、陵水等地创建影视短剧全产业链，给予拍摄场景支撑、配套服务保障等条件，促使影视制作项目入驻。旅游地获得内容营销、品牌曝光，影视产业获得低成本、高适配的外景地资源，双方共享客群、流量，产生了“1+1>2”的范围经济效益。

(2)“旅游+高端服务”的价值延伸。依靠自贸港政策优势，海南将旅游消费同免税购物、医疗康养等高端服务深度绑定，做优“境外消费回流”文章。《海南省加快构建具有特色和优势现代化产业体系三年行动方案（2025—2027年）》提出，到2027年医疗旅游人数突破150万人次。该融合模式使海南旅游不再局限于传统的观光，它将购物、健康管理等多种服务能力相互融合，满足游客一站式、高品质的复合型需求，明显提高了客单价和产业附加值。

(3)“旅游+海洋经济”的立体化开发。针对海洋旅游资源，海南制定了《海南省海洋旅游高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》，对滨海观光、深海体验、邮轮游艇、海上运动等立体化产品体系进行系统规划。政府通过统一规划基础设施（如游艇基地“一码通达”智能平台）、制定服务标准、引导社会资本参与，将原来分散、粗放的海洋旅游活动整合为有序、高附加值的产业集群，力争到2027年海洋旅游收入超400亿元。

跨区域协同联动

为了避免区域内同质化竞争引发的“内卷”，省级政府推动各市县依照自身资源禀赋开展差异化定位和协同发展，塑造互补的范围经济生态圈。

这一协同体现为省级规划中对不同区域的特色引导。比如，在海洋旅游发展中，确立以三亚、海口、琼海、儋州、三沙“五极”为引领的差异化发展格局。三亚重点打造国际邮轮枢纽和高端水上运动中心；海口突出滨海都市休闲和历史文化体验；琼海依托博鳌论坛发展会展海洋旅游；儋州（洋浦）探索港口工业游+海花岛度假；三沙以生态研学、爱国主题旅游为主。数字内容产业方面，支持三亚、陵水影视短剧的发展。区域分工使全省旅游产品供给更加丰富多元，不同区域共享海南旅游的整体品牌和客源市场，但又各自提供

不同的产品体验，共同做大市场蛋糕，满足不同细分市场的需求，实现区域间的范围经济。

政企社多元共治

范围经济的实现需依靠高效、低摩擦的协作网络。海南在提升旅游服务质量的过程中，摸索出以政府为主导、企业为主体、行业自律、社会监督的协同治理模式。

以“海南放心游”平台和“旅游服务质量提升年”工作为例，政府搭建平台，制定规则；企业入驻平台，接受信用监管，一户一码；行业协会成立自律联盟；消费者通过评价反馈进行监督。如此协同将分散的监管者、经营者、服务者、消费者连成互动共生的生态系统。平台首次提出了旅游消费纠纷的先行赔付和信用积分制度。游客在平台认证商家处消费发生纠纷，平台在核实之后先行赔付，再向商家追偿；而商家则根据其服务质量、投诉率等因素获得信用积分，信用积分的高低决定了商家的平台曝光度及流量分配。平台将“吃住行游购娱”全链条的服务融合在一起，为游客带来无缝体验，也依靠数字化监管减少各企业之间的信任成本。2025年1—11月，依靠此类数字赋能治理，三亚市接待游客3260.58万人次，同比增长6.46%，实现了游客总花费同比增长8.8%的更高增速，有效体现了质量提升和范围经济带来的“量价齐增”效应。

结束语

数字经济为海南旅游产业带来了规模扩张、范围深化的历史性机遇。政府通过前瞻性的公共政策驱动规模经济，战略性投资数字基建、推行统一数据治理、强化制度创新，显著降低了产业运营与扩张成本。同时，通过跨产业融合、区域协同、构建创新生态及政企社多元共治等协同治理模式，深化了范围经济，成功拓展了“旅游+”的价值创造网络。可以预见，在数字经济赋能下，海南旅游产业将不但是自贸港建设的支柱产业，而且有望成为全球岛屿经济体数字化转型的标杆，为构建人类命运共同体贡献“海南智慧”。

作者简介：韩洁 邹龙 湖南中医药大学