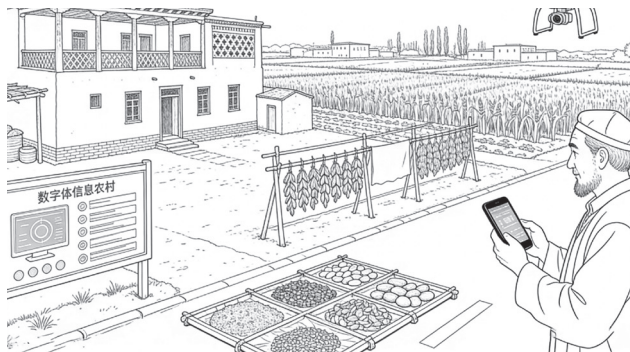


数字乡村建设赋能新疆农村新型消费的机制研究

文 | 沙茹 王岳

党的二十届四中全会强调，要加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴，并将“深入推进数字中国建设”纳入“十五五”规划；同时，大力提振消费也被列为2026年重点经济工作之一。数字乡村是以数字化信息为关键生产要素，提升乡村经济社会运行效率与治理效能的形态优化。农村新型消费指新技术催生的高质量消费形态，对激发消费潜力、拉动内需等发挥重要作用。



(配图由 AI 生成)

新疆是我国乡村振兴与边疆发展的重要区域，城乡差距依然存在，农村消费市场潜力巨大，但有待深度激活。发展农村新型消费关系到区域经济均衡、新疆社会稳定和长治久安。数字技术为新疆破解空间阻隔、发展特色经济提供支撑。本文从数字新基建、产业数字化、服务数字化和治理数字化四个关键维度出发，探究数字乡村建设赋能新疆农村新型消费的作用机制，不仅有助于系统阐释数字技术赋能新疆农村居民消费升级的内在逻辑，更为促进城乡融合、缩小数字鸿沟、实现共同富裕提供切实可行的实践指引。

新疆数字乡村建设赋能农村新型消费的理论框架构建

新疆数字乡村建设赋能农村新型消费的理论基础围绕技术扩散理论、消费升级理论、城乡融合理论等展开。美国学者埃弗雷特·罗杰斯首次系统阐述技术扩散理论，构建包含创新、传播渠道、时间、社会系统四大要素的扩散模型。技术扩散理论阐释了新技术、新产品在产业及区域间的传播、应用和普及，用于揭示数字乡村的本质，即数字技术如何在新疆农村地区应用、普及的过程。消费升级理论揭示消费从生存型向发展型、从数量向质量服务型升级的规律，为本文研究数字乡村建设中出现的服务消费、品质消费、绿色消费等农村消费升级的核心内涵提供了理论支撑。城乡融合理论强调破除城乡二元结构，推动要素双向流动，实现城乡一体化发展，数字乡村建设是推动城乡融合的重要抓手，为构建

统一的城乡消费大市场提供坚实基础，通过城乡融合破除消费壁垒，才能助力数字乡村建设赋能农村新型消费，释放农村消费潜力。

基于上述理论基础，本文构建“触发-支撑-动力-持续”理论框架，系统阐述数字技术触发机制、数字基建支撑机制、电子商务动力机制，以及持续场景创新机制的作用逻辑和相互关系，为后续机制解析与实证分析提供清晰的理论逻辑。数字技术触发机制是指数字技术应用激发消费潜力，数字基建支撑机制是指实施完善基础设施提升消费便利性，电子商务动力机制是指通过电子商务发展降低交易成本，持续场景创新机制增强消费黏性。

新疆数字乡村建设赋能农村新型消费的机制分析

本文以全疆及十四个地州市数字乡村建设和农村新型消费的现状与特点为抓手，深入剖析四大机制赋能农村新型消费的影响机制。

数字技术触发机制实现农村消费需求端和供给端的精准匹配。在需求端方面，人工智能等数字技术创新不断突破，助力破除新疆农村信息壁垒。数字技术的应用推广，如通过短视频直播等渠道，使农村居民更加便利地获取商品服务信息。在供给端方面，数字技术的快速发展推动新疆优势特色产业与数字创新融合，实现供给升级，助力生产端精准对接市场需求。数字技术触发机制通过提升农村居民收入，进而

提高农村新型消费意愿。

数字基建支撑机制有助于破解地域发展瓶颈，一是数字基础设施建设的不断完善，助力解决新疆地广人稀等问题，推进县乡村三级物流节点融合发展，“客货邮”融合模式确保农产品上行与工业品下行双向畅通，进一步缩小南疆北疆发展差异。二是数字基础设施完善推动农村移动支付的普及，进而提升农村居民数字素养。数字基建支撑机制通过提升农村居民数字素养，进一步拓展农村新型消费方式。

电子商务动力机制具有规模扩张效应和主体培育效应，新疆农村电商与智慧物流发展迅速，2025年第一季度，新疆网络零售额同比增长9.7%，其中农村电商增速达11.5%，直播电商交易额达15.4亿元，同比增长15.3%，农村电商展现强劲增长动能，形成“实物+服务”消费的双轮驱动电商消费格局，充分释放了电子商务平台的规模扩张效应。通过引进头部电商平台，扶持本地主要平台，培育年均销售额超百万元主体，形成“村播+厂播”特色的电商布局，拓展电子商务的主体培育效应。电子商务动力机制通过城乡一体化的推进，拓展农村新型消费内容。

持续场景创新机制通过生活服务、公共服务和跨境消费服务等场景，延伸消费价值链。生活服务消费场景如在线餐饮、智慧缴费、家电以旧换新等便民服务的普及，县域商业网点升级为供应链中转仓及直播基地的复合业态，提升了消费便捷性。在公共服务场景，如国家智慧教育平台的全域应用，全疆中小学实现数字资源全覆盖，带动教育、文化等发展型消费增长。跨境消费场景使新疆农村特色产品直连中亚等国际市场，同时引入海外优质商品，进一步拓展了消费边界。持续场景创新机制通过技术赋能消费场景创新，推动线上线下深度融合，进而开创农村新型消费场景。

结论与对策建议

本文立足新疆数字乡村建设的现状与农村新型消费发展特征，以技术扩散、消费升级、城乡融合理论为基础，构建“触发-支撑-动力-持续”四维赋能理论框架，厘清其内在逻辑与作用机理。研究发现，新疆存在南疆北疆数字基础设施建设不平衡、农村居民数字适配供给不足、跨境场景渗透不深、数字人才缺口突出等短板，制约数字乡村建设赋能效应的充分释放。数字技术触发、数字基建支撑、电子商务动力、持续场景创新四个机制形成协同联动的闭环赋能体系。本研究丰富了数字乡村与消费升级相关研究，为新疆乃至同类地区释放农村消费潜力提供参考。据此提出如下对策建议：

第一，推动数字技术双向适配，增强数字乡村建设的赋能效应。优化农村居民数字产品与服务供给，完善农村电商

平台、短视频等语言界面与内容生态，破除语言壁垒，推动数字技术在农牧区全场景普惠应用。搭建新疆统一大数据产销对接平台，推动数字技术与新疆优势农牧业深度融合，实现产销精准匹配，提升特色产品附加值与议价能力，以产业提质带动农牧民增收，夯实农村新型消费的能力基础。开展分层分类数字技能培训，打造针对不同群体的数字技术培训体系，提升农村居民数字工具应用能力，激发新型消费意愿。

第二，优化全疆数字基建布局，为数字乡村建设提供坚实基础。针对南疆北疆发展不均衡的问题，加快县乡村三级物流配送体系全覆盖，深化“客货邮”融合模式，补齐偏远农村、边境牧区物流末端短板，降低流通成本，打通农产品上行与工业品下行的双向流通通道。重点向南疆农村倾斜5G等数字基建资源，逐步缩小南疆北疆数字鸿沟，完善基层数字基建运维保障体系。推动数字金融服务持续下沉，优化农村支付场景布局，配套开展数字金融安全与反诈宣传，培育农村居民新型消费习惯。

第三，深化电商全链条培育，激发赋能内生动力。放大农村电商规模扩张与主体培育双效应，深化与头部电商平台的合作，助力本土区域性电商、沿边跨境电商平台发展，推动农村电商服务升级，丰富农村消费供给。针对返乡创业农村青年、农牧民合作社等群体，开展专项培训，出台专项扶持政策，孵化本土“新农人”主播与电商龙头主体，带动农村居民就近就业增收。完善农产品冷链物流、品控溯源全链条配套体系，提升新疆特色农产品上行竞争力，形成从电商兴农到增收扩需的良性循环。

第四，驱动多元场景持续创新，开辟赋能长效空间。立足新疆沿边开放区位优势，推动农村消费场景全维度创新。在生活服务场景，加快县域商业网点数字化升级，打造复合业态，推广绿色智能家电下乡，提升消费便捷度与品质感。在公共服务场景，持续深化智慧教育、智慧医疗全域覆盖，带动发展型服务消费持续扩容。在跨境消费场景，推动跨境电商服务向边境县域、农村下沉，推动新疆特色产品直连中亚，打通国内国际两个市场，持续拓宽农村消费边界，充分挖掘农村新型消费的长效潜力。

本文选自2024年新疆维吾尔自治区社会科学基金项目：新疆数字乡村建设赋能农村新型消费研究：特征事实、机制效应与政策优化（批准号：2024CSH080）。

作者简介：沙茹 新疆大学经济与管理学院
王岳 中石油新疆销售有限公司非油分公司

责任编辑：王子祺 投稿邮箱：zhouhl@staff.ccidnet.com