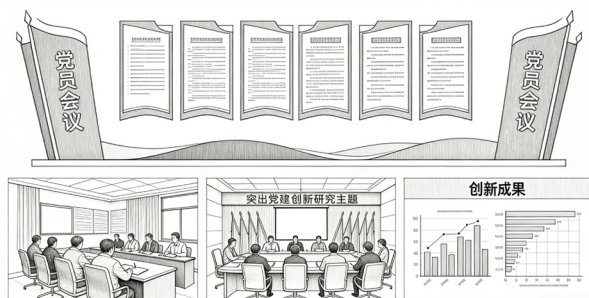


# 数字化转型背景下“三新”组织党建工作创新研究

文 | 陈曦

随着数字化转型的深入推进，“三新”组织党建工作面临新机遇与新挑战。本文基于数字经济发展背景，系统分析数字化转型对“三新”组织党建的影响与挑战，从构建智慧党建平台、创新党建内容形式、推动党建与业务融合、强化队伍数字化能力，以及建立适应“三新”组织特点的效能评估与反馈优化机制等方面提出创新路径，并从制度、组织、资源三个维度构建保障体系，以期对数字化转型背景下“三新”组织党建工作高质量发展提供理论参考与实践指引。



(配图由 AI 生成)

随着数字技术深刻重塑经济社会运行模式，以新经济组织（如平台企业、数字经济企业）、新社会组织（如各类协会、基金会、社会服务机构）和新就业群体（如快递员、网约车司机、网络主播等灵活就业人员）为代表的“三新”组织快速发展，其组织结构、运行方式和人员构成的数字化转型，对传统党建工作模式提出了系统性挑战，也孕育了党建机制创新与技术赋能深度融合的新可能。本文聚焦于数字化转型这一时代语境，旨在探讨“三新”组织党建工作如何顺应技术变革趋势，破解组织松散、活动难开展、作用难发挥等现实困境，系统构建适应数字生态的党建工作新范式。

## “三新”组织党建工作现状及面临的机遇与挑战

### “三新”组织党建工作的现状

数字化转型背景下的“三新”组织党建工作呈现出组织架构扁平化、党员构成多元化与流动性较强、劳动关系灵活化等特点，传统的主要依托行政层级与固定场所开展党建工作的模式面临一定适应性挑战。当前，党建工作在“三新”领域的覆盖广度与渗透深度有待进一步提升，部分领域存在组织覆盖不足的现象，党员教育管理方式相对传统，组织生活面临线下集中难度较大、实效性有待增强等实际情况，党建活动与业务运营、员工发展的融合程度亦有提升空间。党组织政治功能和组织功能在快速变化的业务场景中发挥作用的具体渠道与方式仍在探索中，工作手段的创新速度有时滞后于组织形态的数字化演进进程，传统的管理服务模式在精准、即时响应党员多元化、个性化需求方面面临一定困难，这些因素可能制约党建工作深度融入组织发展全过程，难以

充分释放其引领与凝聚效能。

### 数字化转型带来的机遇

数字化转型为破解“三新”组织党建传统困境提供了新的技术路径与理念工具。大数据、云计算等技术为党组织精准掌握党员动态、分析思想状况提供了可能，通过对海量数据的挖掘与分析，党组织能够实现从宏观态势把握到微观个体关怀的精细化与个性化管理，使教育引导工作更加精准有效。智能移动平台与在线协作工具能够有效突破时空限制，为开展灵活多样的线上组织生活、实时互动研讨及常态化党员教育，拓展了便捷渠道，极大增强了组织活动的覆盖面和即时性。人工智能与可视化技术可辅助党建内容创作与宣传，例如，通过智能生成图文、构建虚拟展馆等方式，显著提升其吸引力、感染力和传播效能。同时，数字平台本身所构建的广泛连接网络，为在虚拟社群、平台企业等新型组织形态中建立党组织、延伸工作触角，创造了全新的组织载体与工作界面，推动党建工作从实体空间向数字空间有效拓展与深度融合。此外，数字化转型催生的新思维模式，如用户导向、迭代优化、数据驱动等，也为党建工作创新方法论、优化流程设计、提升服务体验注入了新的活力，促使党建工作更贴近“三新”领域快速迭代、注重效率的内在需求。

### 数字化转型面临的挑战

#### 党建信息化平台建设 with 数据整合存在短板

数字化转型过程中，党建信息化平台的建设与实际应用效能有待提升。部分平台功能设计未能充分契合“三新”组织扁平化、灵活性的运行特点，在易用性与功能深度间需寻求更好的平衡。同时，跨系统、跨区域的数据标准不统一，信息共享与业务协同机制尚未完全畅通，导致“数据孤岛”现象在一定程度上依然存在，制约了党组织对党员动态和组织运行状况进行全域感知与精准分析的能力。

#### 党建内容数字化转化与吸引力有待提升

当前，党建教育内容的数字化迁移与形式创新相对滞后。传统内容的叙事方式与呈现形式在适应数字化传播环境、满足新生代党员认知习惯方面面临挑战，其互动性与感染力有待加强。如何有效运用大数据分析精准洞察党员思想需求，并借助新媒体、虚拟仿真等技术打造沉浸式、交互式的学习教育体验，从而显著提升思想引领的实效性与组织凝聚力，仍需在实践中深入探索。

#### 党建与业务深度融合及人才支撑存在瓶颈

更深层次的挑战在于党建工作与“三新”组织核心业务及管理模式的深度融合机制尚不健全。党组织如何通过数字化工具有效嵌入快速变化的业务流程，在关键环节发挥政治引领与保障作用，其路径与方法仍需明晰，存在“两层皮”的潜在风险。此外，党建工作者队伍的数字素养与技能储备

整体仍显不足，既精通党建业务，又熟悉数字技术的复合型专业人才较为短缺，这直接影响了党建数字化战略的规划质量、实施效果与可持续运维能力。

### 数字化转型背景下“三新”组织党建工作的创新路径 构建智慧党建平台体系

构建智慧党建平台体系是推动“三新”组织党建数字化转型的基础性工程。应依托云计算、大数据等核心技术，打造集党员教育、管理、服务、监督于一体的综合性数字化平台。该平台需具备高度的可扩展性与适应性，能够灵活部署于各类“三新”组织场景，支持PC端与移动端的无缝衔接，确保党员能够随时随地参与组织生活、获取学习资源、办理党务事宜，有效破解时空限制与组织集中难题。

平台功能设计应紧扣“三新”组织特点与实际需求。在党员管理方面，利用数字化手段实现组织关系转接、党费缴纳、信息维护等流程的线上化、自动化，提升管理效率与精准度。在教育学习方面，整合丰富的多媒体课程资源，并利用智能推荐算法为党员提供个性化学习内容。在组织生活方面，支持线上“三会一课”、主题党日、民主评议等活动的发起、组织与记录，增强组织生活的规范性与灵活性。同时，需建立线上互动社区，为党员交流思想、分享经验提供空间。

智慧党建平台的核心在于数据的汇聚、分析与应用。通过建立统一的数据标准与接口规范，逐步整合分散在各类业务系统和管理环节中的党员信息、活动数据、学习记录等，打破“信息孤岛”。在此基础上，运用大数据分析技术，对党员参与度、思想动态、作用发挥等情况进行多维度画像与趋势研判，为党组织精准施策、科学决策提供数据支撑。最终，通过数据驱动实现党建工作从经验判断向精准治理转变，提升党建工作的预见性、针对性及科学性。

#### 创新党建内容与形式

党建内容建设需主动适应数字传播规律，推动传统教育资源的数字化转化与再生产。应突破以文本为主的传统形态，积极开发系列微党课、动画解读、短视频案例等轻量化、可视化内容，运用数据图表、信息图等直观形式阐释理论政策，并尝试引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术打造沉浸式红色教育场景，提升内容的表现力与感染力，使党的创新理论以更鲜活、更易感知的方式触达“三新”领域的广大党员。

在组织形式上，应大力探索线上线下融合、灵活多样的活动模式。充分运用智慧党建平台的会议、直播、互动功能，常态化开展线上学习研讨、专题组织生活会。同时，可设计线上打卡、知识竞答、虚拟实践等互动环节，增强党员

的参与感与获得感。鼓励结合业务实际,开展“项目党建”“云端主题党日”等特色活动,将党建学习与技能提升、问题研讨相结合,使组织生活更贴近党员工作与思想实际。

构建适应新媒体生态的党建宣传与传播矩阵至关重要。应统筹运营党组织官方网站、微信公众号、学习平台账号等,形成协同发声的传播合力。善于运用社交媒体的传播逻辑,制作适合移动端传播的网文、海报、H5等产品,并鼓励党员在合规前提下进行正能量内容的二次创作与传播。通过构建多层次、立体化的数字化传播体系,有效扩大党建工作的覆盖面与社会影响力,营造积极健康的网络党建生态。

### 推动党建与业务深度融合

推动党建工作深度融入“三新”组织的核心业务与管理流程,是实现党建价值创造的关键。需探索建立党建工作与业务发展同谋划、同部署、同考核的联动机制,将党组织的政治优势、组织优势转化为促进组织健康发展、维护职工合法权益、履行社会责任的治理效能。例如,可在企业重大决策、项目攻坚、文化建设等环节,通过制度性安排,明确党组织的参与渠道与作用发挥方式,确保党建工作与业务运行目标同向、节奏同步。

在平台型企业、虚拟社群等新型组织中,党建工作应主动嵌入其数字生态与运行规则。党组织可利用平台的数据分析能力,识别业务运行中的风险点与职工关切内容,开展针对性的思想引导与权益维护工作。同时,可倡导党员在关键业务岗位、技术攻关团队、线上社群治理中亮明身份、发挥作用,将先锋示范效应延伸到产品研发、客户服务、内容审核等具体场景中,使党建影响力贯穿于价值创造的全链条。

建立以赋能为核心的“党建+业务”服务模式。党组织可依托智慧平台,整合提供政策咨询、技能培训、资源对接等实用性服务,帮助企业,特别是中小型企业、新社会组织,解决发展中遇到的实际困难。将党员教育管理与职业能力提升相结合,开展“数字技能与党性修养”双提升计划,培养既政治过硬又精通业务的复合型骨干力量。通过切实服务业务成长与个人发展,增强党组织在“三新”领域的凝聚力与向心力,实现政治引领与事业发展的有机统一。

### 强化党建队伍数字化能力建设

强化党建队伍的数字素养与技能储备是推动“三新”组织党建数字化转型的关键支撑。应系统规划并实施面向专兼职党建工作人员的数字化能力提升计划,通过定期组织专题培训、工作坊、线上课程等形式,重点讲授智慧党建平台操作、数据分析基础、新媒体内容制作与运营等实用技能,推动其从传统党务工作者向兼具党建专业能力与数字应用能力的复合型工作者转变。

需注重引进与培养兼具党建理论素养和信息技术背景

的复合型专业人才。可通过与高校、科研机构、知名互联网企业合作,探索设立联合培养基地或专项引才计划,定向输送和培育熟悉“三新”组织生态、精通数字技术的党建新生力量。同时,在党组织内部可探索设立“数字化党建指导员”等柔性岗位,鼓励技术背景党员参与党建项目,形成业务与技术协同推进的工作格局。

建立持续学习与创新激励机制,是保障队伍能力长效发展的基础。应完善党建工作者的继续教育体系,将数字技能学习成果纳入考核评价与职业发展通道。设立党建数字化转型专项课题或创新项目,鼓励基层党组织结合实际开展探索与实践,并对成效显著的案例予以表彰和推广。通过营造鼓励学习、支持创新的组织氛围,激发党建队伍适应和引领数字化转型的内生动力。

### 数字化转型背景下“三新”组织党建工作的效能评估与反馈优化

党建工作的数字化转型成效需结合“三新”组织特点进行系统评估与持续优化。应建立适应其组织形态、运行方式和人员结构特征的评估与反馈机制,确保数字化转型切实服务于党建实效提升。

#### 构建契合“三新”组织特点的数字化党建效能评估体系

评估体系应突出“三新”组织的差异性与特殊性,设置具有针对性的多维指标。在政治引领方面,关注党组织在平台治理、项目攻关、柔性团队中的政治核心作用发挥情况;在组织运行方面,重点评估智慧党建平台在覆盖流动党员、支持跨地域组织生活、提升扁平化沟通效率等方面的实际效果;在党员参与方面,注重衡量在线学习活跃度、互动社区参与质量、个性化服务满意度等;在融合发展方面,考察党建和平台运营、业务拓展、社会治理相结合的具体案例与数据成效;在社会影响方面,评估党组织在新就业群体权益维护、网络文明建设、行业自律倡导中的影响力。通过量化与案例相结合的方式,真实反映党建工作在“三新”领域的渗透深度与作用效度。

#### 建立基于“三新”组织动态的数据跟踪与反馈机制

依托智慧党建平台,持续采集并分析适用于“三新”组织场景的数据流,如党员流动轨迹、线上活动参与模式、平台企业党建嵌入业务数据、新就业群体服务诉求热点等。建立定期分析报告制度,尤其关注不同类别“三新”组织(如平台型企业、行业协会、灵活就业群体)的党建数据差异与趋势变化。构建实时反馈渠道,鼓励党员,特别是流动党员、新生代党员,通过平台反馈体验与建议。将数据分析结果与党员反馈直接转化为优化决策,如调整平台功能以适应高频移动使用,迭代党建内容匹配新生代认知偏好,优化服务模

块回应新就业群体实际需求等，形成“监测-分析-反馈-调整”的闭环管理。

#### 实施面向“三新”组织差异的迭代优化策略

针对评估结果，实施分类指导与精准优化。对于党建基础较好、数字化程度较高的新经济组织，鼓励其探索“党建业务一体化”评估模型，推广将党建成效融入企业绩效评价的优秀实践；对于新社会组织，侧重优化平台在资源整合、政策传导、公益联动方面的功能，提升党建服务行业治理的效能；对于新就业群体，重点优化线上组织的凝聚力指标，推广“云端支部”活动创新案例。同时，建立“三新”组织党建数字化案例库与经验交流机制，鼓励基层通过微创新、敏捷迭代等方式，持续完善党建工作模式。通过持续评估与动态优化，确保党建数字化转型始终紧扣“三新”组织发展实际，实现从“建平台”向“用活平台”，从“有数据”向“用好数据”的深层转变。

### “三新”组织党建数字化转型保障体系

#### 制度保障

构建系统完备、衔接有效的制度体系，是确保“三新”组织党建数字化转型行稳致远的基础。应加快研究制定适应数字时代特点的“三新”组织党建工作指导意见或数字化转型专项规划，明确总体目标、基本原则及推进路径，为基层实践提供政策依据与方向指引。需同步建立健全配套的技术标准与数据规范，统一智慧党建平台的数据接口、功能模块及安全要求，促进不同平台间的互联互通与数据有序流动。同时，必须高度重视数据安全与隐私保护，依据相关法律法规，建立健全涵盖数据采集、存储、传输、使用、销毁全周期的安全管理制度，明确各方权责，筑牢数据安全防线。此外，应探索建立党建数字化效能评估与反馈机制，将平台活跃度、数据应用水平、党员满意度等纳入评价指标，通过定期评估，促进制度的持续优化与实践的良性循环。

#### 组织保障

健全协同高效的组织领导与工作机制，是党建数字化转型有效实施的关键。应推动建立由党委统一领导、组织部门牵头协调、网信及工信等部门协同参与、各类“三新”组织党组织具体落实的工作格局，形成跨层级、跨部门的工作合力。在党组织内部，需明确数字化转型工作的责任主体与具体分工，可考虑设立专职岗位或工作专班，负责规划制定、项目推进、技术对接与日常运维。同时，要着力完善上下联动、横向协同的沟通会商与问题解决机制，定期研判进展、协调资源、破解难题，确保各项工作任务有序衔接、落地见效。此外，应将党建数字化建设工作成效纳入相关党组织书记述职评议考核与党建工作评价体系，通过强化督导检查与

激励约束，压实工作责任，激发各级党组织探索创新的主动性与积极性，为转型工作提供坚实的组织推动力。

#### 资源保障

稳定持续的资源投入是支撑“三新”组织党建数字化转型可持续发展的物质基础。需构建多元化、多层次的资源保障体系，探索建立以财政适当投入为引导、党费补充支持、社会资源积极参与的经费筹措机制，重点保障智慧党建平台研发运维、数字化内容创作、人员培训等关键环节。在技术资源方面，鼓励依托现有政务云或可信第三方云平台进行集约化建设，推动成熟技术模块的共享复用，避免重复投入与资源浪费。同时，应注重智力资源的汇聚与开发，通过组建专家咨询库、开展校地合作、引入专业服务机构等方式，为基层的党建数字化实践提供规划咨询、技术辅导及评估支持。此外，需建立健全的资源使用绩效评估与动态调整机制，确保各类资源精准投向关键领域与薄弱环节，最大化资源使用效益，形成支撑党建数字化创新探索的长效投入与循环发展机制。

#### 结束语

数字化转型为“三新”组织党建工作的理念更新、机制优化及效能提升提供了重要契机。本文在系统分析数字化转型带来的机遇与挑战基础上，从构建智慧党建平台、创新内容形式、推动党建与业务融合、强化队伍数字能力、建立效能评估反馈机制等方面，提出了适应“三新”组织特点的创新路径，并从制度、组织、资源三方面探讨了保障体系。未来，“三新”组织党建应进一步强化系统思维与动态适应能力，在技术与机制深度融合中探索党建工作新范式，切实将党的政治优势、组织优势转化为治理效能与发展动能，为数字经济高质量发展提供坚实支撑。

基金项目：2026年度辽宁省经济社会发展研究课题“加强辽宁省新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径研究”（2026slslybwzkt-007）。

作者简介：陈曦 中共辽宁省委党校党建教研部

责任编辑：杨佳宇 投稿邮箱：zhouhl@staff.ccidnet.com