

数字经济视角下的企业党建工作 数字化转型策略

文 | 杨立

在数字经济浪潮席卷全球的今天，企业的竞争格局发生了翻天覆地的变化，数字化转型已成为企业发展的必经之路。作为引领、赋能企业高质量发展的党建工作更应该率先从传统模式向数字化模式转型，这样不仅能够提高党员教育、管理和监督等工作的精准化、实时化、可视化，也能充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，进而为企业高质量发展提供坚实的组织保证、思想保证和精神动力。

企业党建工作的开展和实施，不仅会影响企业的基层管理模式、建设方式，还会影响企业的创新能力、发展质量。企业基层党组织应紧跟时代发展趋势，顺应数字化转型潮流，充分发挥数字技术的优势和效能，以数字技术赋能党建工作全流程，构建更具时代性、实效性的党建工作新格局，不断提高企业党建工作的质量，促进企业高质量可持续发展。

筑牢基础支撑，完善转型载体

企业数字党建工作指的是在党建工作的开展过程中，运用数字化技术手段整合党建资源、优化党建工作流程、提高党建工作效率和质量的新型企业党建工作模式。其核心内容主要涵盖数字化基础管理、学习教育、业务融合、精准化服务、数字化评价维度。

在数字经济视角下，企业党建工作数字化转型的开展需要数字化基础设施的支撑，相关部门需根据企业的规模和发展需求，打造数字化党建平台，为党建工作数字化转型提供集约高效、安全可靠的设施支撑。

首先，打造一体化数字党建平台，涵盖五大核心功能模块。一是基础管理模块，包括党员信息管理、党费缴纳、会议通知、审批、组织关系转接等内容，提升党建基础工作的便捷性，支持跨区域、跨部门党组织协同办公；二是学习教育模块，涵盖政策文件、党史资料、企业案例等资源，打破以往党建学习受时间、空间的局限，让党组织成员能够随时随地学习；三是业务融合模块，将党建数据与企业项目管理数据、生产经营数据、人才考核数据对接起来，实现党建工作与生产经营同频共振；四是考核评价模块，自动采集党组织成员的党建工作数据，包括党组织成员的组织生活参与情况、线上学习时长、志愿服务时长、数字化建议贡献、党费缴纳及时性等内容，生成量化考核报告，为党组织进行评优评先提供真实的数据支撑；五是服务模块，涵盖志愿服务、困难帮扶、诉求反馈等，搭建线上服务和线下服务有机结合的联动服务桥梁，精准对接服务需求、全面追溯服务流程、

及时进行服务成效评价，不断提高党组织服务群众的精准度与实效性。

其次，立足企业现实背景，采购党建工作转型的必备设施，如智能学习终端、VR设备、考勤打卡设备等。在数字化设备的支持下，使党建工作更具体验性、互动性，创新党建工作的开展形式。让党组织成员在数字化技术的支持下，感受党性教育的感染力，体会数字化技术的便捷性、高效性及准确性。

最后，建立数字化设施管理机制，指定专门的人员开展数字化设施的使用、维护、升级工作，确保数字化设施能够在党建数字化转型中真正发挥作用，为党建数字化转型工作的开展和实施夯实设施基础。

强化党建引领，锚定转型方向

坚持和加强党的全面领导，推动党建工作数字化转型，是引领企业在数字经济时代实现高质量可持续发展的基石。

首先，锚定政治方向，筑牢思想根基。在企业党建数字化转型工作开展中，企业基层党组织需立足企业发展实际，旗帜鲜明地把抓方向、管大局、保落实作为第一责任。通过理论学习、培训会、线上学习等党组织学习活动，及时高效地将习近平总书记关于发展数字经济、建设网络强国的重要论述传达给企业的领导、员工，确保企业工作人员能够在第一时间掌握中央关于企业数字化转型的战略信息。让企业全体人员统一思想，凝聚共识，在中央关于企业数字化转型战略的指导下开展一系列工作，确保党建数字化转型始终沿着正确的政治方向推进，为企业数字化转型提供坚强的思想保证。

其次，健全党建领导决策机制，精准对接需求。成立由党委书记牵头的“数字化转型领导小组”，将党建数字化转型工作纳入党委议事决策核心议题，定期召开党委会议，共同探讨在党建数字化转型过程中遇到的问题、难题，集思广益，寻找解决问题、难题的办法。在企业基层党建工作过

程中，通过匿名问卷、谈心谈话、设置意见箱等方式，广泛征求党员、企业员工、企业领导层的意见和建议，了解不同主体对党建数字化转型的具体需求和意见建议，让每一个企业员工都能够为党建数字化转型建言献策。既要确保转型举措契合党建工作规律、确保转型举措符合企业发展的实际需求，又能精准匹配企业业务数字化升级需求，推动党建引领与企业数字化转型同频共振、双向赋能。

夯实组织保障，营造转型氛围

党组织是企业内部的核心组织力量，在党建数字化转型过程中，强有力的组织体系是党建数字化转型落地的基础所在。

首先，企业党组织需构建横向到边、纵向到底的组织体系。在各级党组织的年度目标中纳入党建数字化转型任务，将党建数字化转型成果作为考评、考核党组织工作的必答题。通过任务层层分解的方式，让每一个党组织成员都参与到党建工作数字化转型中来，推动党建工作转型落地见效。在党组织专题学习、主题党日活动，带领党组织成员一同学习数字经济知识、党建数字化政策、党建数据管理规范、数字化平台操作技能等，提升企业党组织成员对党建数字化转型工作的认知度与认同感。对企业党组织成员进行数字先锋指数管理，将成员们参与数字化学习的频率、提出的数字化建议、攻克的数字化转型难题等实绩，作为评优评先的核心依据之一，激发党组织成员参与党建数字化转型工作的积极性和主动性。

其次，构建立体传播矩阵，在企业中营造可见、可感的党建数字化转型氛围，让党建工作数字化转型理念深入人心。通过线上传播和线下传播相结合的方式，构建立体化的宣传体系，在企业内网中开设党建数字化转型专题栏目，实时发布企业党建数字化转型工作的动态进展。在企业APP中策划党建工作数字化微课堂，定期发布关于数字化工具的应用、其他企业党建数字化转型的成功案例等视频、文章信息。让企业员工能够随时随地了解党建工作数字化转型的进展与成效，在具象化的展示中让企业员工直观地感受党建工作数字化转型的实践价值，进一步激发党组织成员和企业员工参与党建工作数字化转型的积极性与主动性，推动党建工作数字化转型氛围的持续升温。

凝聚组织合力，激发转型动力

数字经济具有协同性特征，数字经济时代下的企业党建工作数字化转型的开展和实施并不是单一主体的孤立行动，而是一项需要企业全体员工同心同向、协同发力的系统性工程。强化党组织的领导，激活企业员工的参与活力，是

提升党建工作数字化转型质效的重要支撑。

首先，以数字化赋能组织生活，增强党组织成员的参与感，凝聚企业员工的向心力。依托数字化技术手段，构建线上、线下相结合的组织生活新模式，通过云端主题党日、线上专题研讨会等组织生活形式，让企业员工能够更便捷、更高效地参与党组织活动。实施监督任务，切实保障企业员工的监督权，使企业员工能够随时了解党建工作数字化转型的进展。

其次，树立典型示范，强化引领带动。为了推进党建工作数字化转型的高质量开展，企业党组织应定期树立典型，评选最佳数字党建实践标兵，并通过线上直播、线下分享相结合的方式，鼓励典型标兵将自己的转型经验分享出来，形成示范带动效应。同时将典型标兵分享的具体做法、优秀经验整理出来，形成案例集，在企业的官网、APP上发布，供全体党员干部、企业员工学习借鉴，形成“先进带后进、整体共提升”的良好局面，进一步浓厚党建数字化转型的实践氛围。

同时，关注参与党建数字化转型工作不积极的党组织成员，与他们进行积极的沟通、交流，打消他们的顾虑，了解他们的需求，调动他们参与党建数字化转型工作的积极性和主动性。通过定制化内容、一对一帮扶等手段，提升他们的数字化技能，确保党建数字化转型工作在企业内部均衡地推进，避免出现“一头热、一头冷”的现象。

此外，企业党组织在党建数字化转型进程中，应做好党建数字化转型成果的展示，通过成功的数字化转型成果展示，让党组织成员、企业工作人员了解党建工作数字化转型过程中取得的实际成效，增强大家对党建工作数字化转型的认同感，进而为党建数字化转型的高质量开展和深入推进凝聚更广泛的共识，激发参与党建工作数字化转型的活力。

强化宣传赋能，培育数字人才

数字经济时代，企业党建工作数字化转型的开展和实施离不开人才，复合型数字党建人才是打通企业党建工作转型“最后一公里”的关键要素。

首先，在党建工作转型开展过程中，党组织精准锚定宣传导向，立足党建数字化转型实际需求，在企业网站、APP等公众宣传渠道中，系统发布党建数字化人才培养专项计划。计划中要明确数字化人才培养的目标、具体内容、考核标准等信息，鼓励党组织成员和全体企业员工积极参加数字化人才专项培养活动，让每一个党组织成员和企业员工都能够深刻地认识到党建工作数字化转型与企业发展的密切关系，增强参与的自觉性，为党建工作数字化转型人才队伍建设凝聚广泛共识。

其次，以党建宣传为纽带，挖掘内部、外部优质的培育资源，实施数字化人才培养。一方面，根据企业的需求，招募数字化技术领域的专家，具有数字化技术的党务工作人员通过线上、线下相结合的方式进行专题授课，授课内容主要包括五大核心模块：一是党建数据的采集与分析方法；二是党建数字化平台的操作规范；三是党建数字化内容的制作；四是数字技术基础应用；五是转型风险防控。通过线上、线下专题授课的方式，提升培训的针对性和实效性，为企业输送新鲜的数字化血液。另一方面，定期开展优秀党员选拔、数字技能比拼等活动，选拔出一批具有数字化思维和实践能力的骨干力量。组建党员数字化先锋队，在党建工作日常中发挥示范引领作用，带动全体党员、企业员工积极投身数字化转型实践中，积极解答其他党组织成员在党建工作数字化转型实践中遇到的问题，以点带面，将党组织成员培养成为具有卓越数字化能力的党建骨干，为企业党建工作数字化转型的高质量开展提供坚实的人才支撑。

深化数据治理，释放要素价值

数字经济时代，数据是企业发展、生产的核心要素，在党建工作数字化转型过程中，数据治理水平会对党建工作数字化转型的深度与成效产生重要影响。因此，在党建工作数字化转型过程中，党组织需构建系统、完善的数据治理体系，确保数据要素能够充分发挥作用，为党建工作数字化转型提供有力支撑。

首先，建立统一的数据标准规范。由企业党组织牵头，联合企业其他部门共同制定统一的数据标准规范、数据采集标准。包括党员信息、组织生活、考核评价的采集范围；数据存储标准，包括数据存储的格式、数据更新的频率、数据的编码规则等；数据共享标准，包括数据共享范围，数据使用、导出、共享权限；数据应用标准，包括使用前的申请流程、使用后的反馈数据。通过统一的数据标准规范，解决不同系统间“语言不通”的现实问题。

其次，搭建一体化数据资源库，通过集中管理、动态更新的方式打破“信息孤岛”现象，并依托数据资源库对党组织成员的学习轨迹、学习内容，以及党建活动的开展效果、党建与业务融合赋能的效果进行综合研判，为党建决策的制定提供精准的数据支持。

最后，建立数据质量校验机制，通过人工检查和线上筛查相结合的方式，对所有信息进行校验，及时清理无效数据，及时发现异常数据，及时修正错误数据，确保数据的真实性、完整性。同时，在企业内部建立数据共享机制，允许有权限的工作人员查阅数据、使用数据，推动数据资源在各级党组织间高效流转，充分释放数据要素对党建工作的赋能

价值。

健全风控体系，护航转型落地

数字经济时代，党建工作数字化转型的开展和实施，虽然能够提升工作效率，提高工作质量，但也面临着数据泄露、操作不规范等风险问题。因此，在党建工作数字化转型过程中，相关部门应健全风险防控体系，确保党建工作数字化转型的平稳推进。

首先，强化技术防控屏障。在党建工作数字化转型过程中，相关部门应对核心党务数据、党员个人隐私信息进行分级保护，通过加密手段、控制访问手段、安全审计手段防止数据泄密和篡改。

其次，定期对党建数字化系统进行安全检测和漏洞扫描工作。一旦发现安全隐患，及时采取措施进行修护。建立应急响应预案，明确在数字化系统发生异常情况时应如何处置。明确责任主体、任务分工和恢复机制，确保异常情况发生时，党组织成员能够快速响应，采取有效措施应对异常情况，避免风险升级，造成更严重的损失。

再次，党组织在日常的组织活动中，通过组织网络安全知识讲座、分享典型案例等方式，加强对党组织成员、企业员工的安全意识培训，树立相关人员的风险防控意识，提升企业员工、党组织成员对数据安全和操作规范的重视程度，引导工作人员自觉遵守安全管理规定，从源头上减少风险隐患的发生。

总之，数字经济视角下的企业党建工作数字化转型，并不是简单技术工具叠加，而是一场以党建引领为核心、以组织保障为支撑、以平台建设为载体、以数据治理为关键、以风险防控为底线的系统性变革。党建工作数字化转型没有终点，在数字经济快速发展的进程中，会不断迭代、不断升级。未来，企业党组织应持续以习近平总书记关于发展数字经济、建设网络强国的重要论述为指引，不断创新、改革、升级，推动党建工作质量持续提升，为企业在数字经济浪潮中实现高质量可持续发展夯实组织保障。

作者简介：杨立 中共通辽市委员会党校（通辽市行政学院）