

产业集群视角下的乡村经济转型机制

文 | 李晨阳 周鹏升

长期以来城乡二元结构对乡村经济发展形成阻碍，传统农业存在要素分散、产业链短、创新乏力等问题。产业集群理论表明，企业空间聚集能形成优势与协同效应，为解决这些问题提供了全新思路。乡村可以借助自身特色资源来发展产业集群，以此整合要素延伸产业链促进创新并加强协同，其驱动乡村转型的内在机制，探索具体实施路径为乡村振兴提供理论与实践指导。



(配图由 AI 生成)

产业集群与乡村经济转型的内在联系

产业集群理论与乡村经济转型存在深层逻辑关联。集群通过空间聚集、产业链延伸及创新网络联结，为分散的乡村要素提供整合框架，将原料生产拓展至加工流通环节，推动经济形态由单一走向多元，契合乡村发展现实需求。

产业集群理论的核心要义与演进脉络

产业集群这个概念是从马歇尔那儿开始的，其核心要点是地理邻近性所带来的外部经济，波特把它发展成了竞争优势理论，觉得集群内企业借助分工合作和知识共享达成持续创新。克鲁格曼从新经济地理学的视角出发，阐释了规模报酬递增和运输成本下降对产业空间格局的影响。近年来研究方向转到网络嵌入与社会资本方面，关注主体关系结构对创新绩效起到的作用，强调信任机制与知识溢出所具有的价值，这为分析乡村产业组织提供了新工具。

乡村经济转型的本质内涵与时代诉求

乡村经济转型其实就是从传统农业往一、二、三产业融合转变的过程，这里面涵盖生产现代化、价值链高端化以及资源配置市场化等诸多方面。需要突破小农经济那种分散的模式，去构建规模化、组织化的生产体系，在新时代的背景下，城乡要素流动加速和消费升级为转型创造了可能，不过仍然受到人才外流、资金不足、技术落后等问题的制约。产业集群作为一种空间经济组织形式，能够降低交易成本、促进知识共享并且增强竞争优势，很契合乡村经济突破瓶颈、实现可持续发展的需求。

产业集群驱动乡村经济转型的核心机制

产业集群通过多维机制作用于乡村经济转型。空间集聚降低成本并强化规模效应，产业关联推动价值链延伸，知

识溢出加速技术扩散，网络嵌入培育信任关系。四重机制交织运行，将分散资源转化为竞争优势，为转型注入持续动力。

空间集聚与规模效应：要素吸纳与配置优化机制

产业集群会在特定的区域当中形成企业聚集的态势，以此来吸引人才、资本、技术等要素回流到乡村，智能物流网络能够拉近城市和乡村之间的距离，大数据平台可以实时对接供给和需求，让偏远地区融入到区域生产体系里。集聚所产生的规模效应体现在分工细化、设施共享以及议价能力提升等方面，在数字技术的赋能之下，云仓储能够降低库存成本，智能分拣可以提高流通的效率。要素在空间上的集中优化了传统农业分散的状况，打造出具有竞争力的产业生态，推动乡村经济从粗放型转向集约型，实现资源利用效率的全面提升。

产业关联与链式增值：纵向整合与横向协作机制

集群里面的企业对产业链各个环节进行整合，将种养殖、加工、物流以及销售等环节贯通起来构建完整链条。区块链技术能保证溯源具有可信度，以此提升消费者信任和产品价值，企业之间借助技术共享、品牌合作以及市场协同等方式实现横向联动，智能合约可自动对收益进行分配从而减少合作过程中的阻力，元宇宙为乡村产品打造出沉浸式的展示场景，让消费者通过 VR 体验田园和生产过程，拓宽营销路径。产业联动机制打破单一环节盈利方面的限制，使乡村主体分享全链增值收益推动经济向高附加值转型。

知识溢出与技术扩散：学习互动与能力跃迁机制

邻近企业间频繁开展互动从而带来知识外溢，隐性知识借助人员流动、观摩等方式传播，农业物联网设备把种植数据上传至云端，人工智能算法生成管理方案并向周边农户开放，构建起技术扩散的数字渠道。高科技企业进入乡村之

后引入先进理念与管理经验，本地主体在合作过程中掌握智能温室控制、无人机植保等新技术。线上学习社区打破了地域方面的限制，农户通过直播课程学习市场分析和品牌运营知识，这种互动并非只是进行单纯模仿，而是结合本土经验于实践当中开展创新，推动乡村主体从被动接受转变为主动创造，实现能力上的跃升。

网络嵌入与信任构建：关系资本与组织赋能机制

产业集群构建了超越单个企业边界的关系网络，主体通过长期合作积累信任资本。数字身份认证与信用评价系统将交易记录上链存储，为陌生主体建立合作提供了信任基础。乡村集群依托地缘、血缘等社会网络，在数字平台上延伸为产业社群，成员共享市场信息、协调生产计划、应对风险冲击。智能协同系统根据各主体能力特征动态分配任务，优化了组织效率。网络嵌入深度决定了企业获取资源的能力，核心节点企业整合周边小农户形成利益共同体，通过订单农业、股份合作等方式将分散力量凝聚为组织优势，增强了乡村经济应对市场波动的韧性与发展潜力。

产业集群促进乡村经济转型的实现路径与保障体系

将核心机制转化为实践成效需要系统性路径设计。战略定位确立发展方向，梯队构建形成组织架构，品牌塑造增强竞争力，环境营造提供基础保障。各路径相互衔接，推动产业集群在乡村生根发展，服务经济转型目标。

资源禀赋识别与主导产业选择的战略定位

乡村地区要依靠大数据技术精准把握自身资源禀赋，通过卫星遥感和地理信息系统绘制详细土地利用图，深入分析气候、土壤等自然条件适配的产业发展方向。利用人工智能算法解析历史交易数据评估特色农产品市场前景，借助数字孪生技术模拟不同产业布局的经济效益来为决策提供有力支持，主导产业选择需结合比较优势与市场需求以避免同质化竞争，部分地区可利用生态环境优势大力发展有机农业。其他地区则依靠传统工艺积极培育文创产业，战略定位明确之后集群建设才能集中资源投入形成差异化竞争壁垒。

龙头企业培育与中小主体联动的梯队构建

产业集群的成长依靠核心企业起到示范带动作用，政府部门运用政策倾斜与资源整合手段，扶持具备技术革新和营销拓展实力的重点企业，引导重点企业引进自动化制造设施与设立创新研发机构。核心企业通过订单合作和技术支持等途径联动周边小微企业及个人，构建起“企业联农户”等多种协作形式，借助区块链技术明确利益分配机制保障普通农户获公平回报，数字化平台向各类中小主体提供规范化培训和品质检验等共享服务。此类分层架构既凸显核心企业规模优势又保留中小实体灵活特质，强化了区域经济的抗风险

能力。

品牌塑造与市场拓展的竞争力提升

区域公共品牌是构成产业集群核心竞争力的关键要素，它依托地域标识以及文化底蕴等资源来进行品牌定位，借助元宇宙创设出沉浸式的虚拟展馆，用户能通过VR技术深入感知田园风貌与产品制造全流程。直播电商和社交平台等新型销售模式有效拓展市场覆盖面，生产者以短视频形式呈现产品优势实现与终端消费者直连互动，依托大数据洞察消费趋势进而精准引导产品开发与市场推广布局，跨境电商为地方特色农产品提供通往国际市场的通道。随着品牌获得市场青睐产品附加值明显增强，集群内各成员共同分享品牌效益引导乡村经济向价值链上游迈进。

金融支持与基础设施完善的环境营造

产业集群的发展得依靠健全完善的配套机制，金融机构革新信贷服务并且借助物联网技术追踪农业生产环节，把实时数据当作风控参考依据。供应链金融依靠核心企业信誉给上下游中小企业提供资金支持，众筹平台能促进城市资金和乡村项目之间的有效对接，在基础设施建设方面乡村地区要铺设5G网络来保障智能设备通信，冷链物流体系可降低农产品在运输等过程中的损耗。数字政务平台能简化各类审批手续，人才公寓与创业孵化器可吸引人才回到乡村，这些软硬件条件的不断优化能降低集群运作成本并提升优质要素集聚力。

结束语

产业集群给乡村经济转型开辟了一条有效路径，借助资源优化配置、产业链价值提升、知识创新共享和网络化韧性增强来推动乡村经济现代化。实践当中要立足资源优势明确发展方向，培育核心企业带动集群协同发展，打造区域品牌拓展市场获取更多机会，完善金融与基础设施提供有力支持。未来还需深化集群治理进行创新探索，加强数字技术应用提升发展效能，融入生态发展理念实现绿色转型，持续健全支撑乡村振兴的产业政策体系。

作者简介：李晨阳 周鹏升 云南师范大学经济学院

责任编辑：杨佳宇 投稿邮箱：zhouhl@staff.ccidnet.com