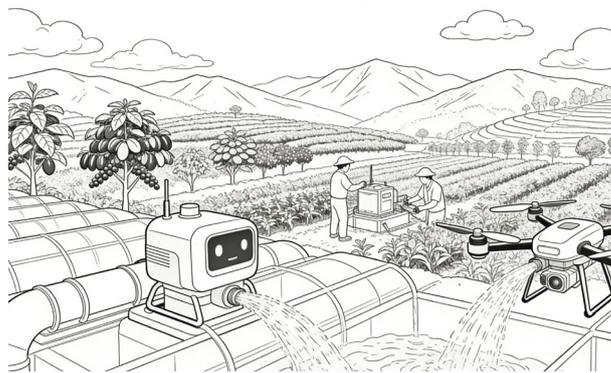


新质生产力赋能庄园经济：理论契合、云南实践及发展困境

文 | 周婷

随着全球产业变革加速与科技创新迭代，新质生产力已成为推动经济高质量发展的核心引擎，其强调的科技创新、产业融合、绿色低碳等要素，与乡村振兴战略下农业现代化的发展需求高度契合。庄园经济作为集农业生产、旅游体验、文化传承于一体的新型经济模式，既是云南农业转型升级的重要载体，又是促进农民增收、实现城乡融合的关键路径。云南拥有独特的气候资源与生物多样性优势，自2010年开始逐步发展庄园经济，形成了以茶叶、花卉、水果等为核心的产业基础，但传统发展模式正面临效率偏低、创新不足、抗风险能力弱等问题。



(配图由 AI 生成)

当前，国内学界对庄园经济的研究主要集中在发展模式、产业关联及政策支持等方面，而新质生产力视域下的系统性研究尚处于起步阶段。国外相关研究多聚焦于庄园旅游与农业产业化，虽在科技应用、品牌建设等方面提供了借鉴，但与我国国情及地域特征仍存在差异。基于此，本文立足新质生产力理论框架，结合云南庄园经济发展实际，深入分析两者的理论契合点与实践矛盾，精准识别发展困境，为后续提出针对性优化路径提供支撑，对丰富庄园经济理论体系、推动云南农业高质量发展具有重要的学术价值与现实意义。

新质生产力与庄园经济的理论契合

新质生产力的核心内涵与特征

新质生产力是区别于传统要素驱动的新型经济形态，以科技创新为核心要素，以产业融合为重要路径，以绿色低碳为发展底色，以高效协同为运行机制，具有技术创新性、产业融合性、绿色可持续性、要素高效性四大特征。其核心逻辑在于通过数字技术、生物技术等前沿技术与传统产业深

度融合，重构生产要素配置方式，提升全要素生产率，实现经济发展质的有效提升与量的合理增长。

庄园经济的本质属性与转型需求

庄园经济本质是农业现代化与产业多元化的有机结合，兼具农业生产功能与第三产业服务属性，其核心价值在于打破传统农业的单一生产模式，通过延伸产业链提升价值链，实现经济、社会及生态效益的统一。云南庄园经济的转型需求与新质生产力的发展特征高度契合：在生产效率层面，亟须通过数字化、智能化技术破解传统农业“靠天吃饭”的困境；在产业结构层面，需要依托产业融合拓展增值空间；在发展理念层面，需践行绿色发展理念守护生态优势；在要素配置层面，需优化人才、技术、资金等资源的配置效率，这些需求与新质生产力的核心内涵形成天然契合。

云南庄园经济的发展现状与特征

发展基础逐步夯实

依托得天独厚的自然资源，云南已形成涵盖茶叶、花

卉、中药材、水果等多个品类的庄园经济体系。截至 2024 年，全省登记注册的各类庄园超 300 家，其中省级示范庄园 50 余家，部分庄园已形成“生产 + 加工 + 旅游”的初步业态。前期调研数据显示，云南庄园经济总产值已突破百亿元，带动就业超 10 万人，成为农村经济的重要增长点。

区域分布呈现集聚特征

云南庄园经济主要集中在滇中、滇西等交通相对便利、农业基础较好的区域，其中昆明、曲靖、大理、普洱等地形成了规模化集聚效应。不同区域庄园呈现差异化发展模式：滇中地区侧重都市农业与休闲旅游融合，滇西地区依托民族文化资源发展特色体验庄园，滇南地区聚焦热带作物种植与深加工，形成了“资源禀赋 + 区域特色”的发展格局。

政策支持体系初步建立

云南省政府先后出台多项政策支持庄园经济发展，涵盖土地流转、资金扶持、税收优惠等方面，为庄园经济的起步与发展提供了政策保障。但从政策落地效果来看，针对新质生产力相关的技术创新、数字化转型等专项支持政策仍较为缺乏，政策精准度与针对性有待提升。

新质生产力视域下云南庄园经济的发展困境

技术应用层面：数字化转型滞后，科技创新不足

新质生产力以科技创新为核心，但云南庄园经济的技术应用水平普遍偏低。实地调研发现，超过 70% 的庄园仍采用传统生产管理模式，数字化种植、智能监控、大数据分析等新技术应用率不足 20%。农产品深加工技术落后，产业链延伸不足，产品附加值偏低，多数庄园以初级农产品销售为主，深加工产品占比不足 30%。此外，庄园与科研机构的合作机制不健全，技术转化效率低下，难以将前沿农业技术转化为实际生产力。

产业结构层面：三产融合深度不够，协同效应薄弱

产业融合是新质生产力的重要特征，但云南庄园经济的三产融合仍处于浅层次阶段。第一产业以传统种植养殖为主，标准化、规模化程度不高；第二产业加工环节薄弱，缺乏核心技术与品牌支撑；第三产业多局限于简单的旅游观光与采摘体验，文化创意、健康养生等高端业态供给不足。三产之间缺乏有效的利益联结机制，存在“各自为战”的现象，未能形成“1+1+2>4”的协同效应，与新质生产力要求的产业深度融合存在较大差距。

人才供给层面：专业人才匮乏，支撑能力不足

新质生产力的发展离不开高素质人才队伍，云南庄园经济正面临严重的人才短缺问题。调研显示，在庄园从业人员中，初中及以下学历占比超 60%，具备农业技术、现代管理、市场营销等专业背景的人才占比不足 10%；由于农村地区基

础设施与发展环境限制，难以吸引外部高端人才，内部人才培养机制又不健全，导致庄园在技术应用、品牌运营、市场开拓等方面缺乏核心支撑，这就制约了新质生产力要素的有效植入。

政策市场层面：政策落地不畅，市场竞争力较弱

在政策层面，虽然在省级层面出台了多项支持政策，但市县配套政策不完善，政策执行存在“最后一公里”问题。如土地流转手续烦琐、资金扶持力度不足、税收优惠政策难以落地等。在市场层面，云南庄园经济品牌建设滞后，缺乏具有全国影响力的知名品牌，产品同质化严重，市场辨识度不高。同时，受交通物流条件限制，部分偏远地区庄园的产品流通成本高，市场辐射范围有限，难以应对市场化竞争的压力。

结束语

本文基于新质生产力理论框架，通过文献研究与实地调研相结合的方法，系统地分析了云南庄园经济的发展现状、特征及面临的困境。研究表明，新质生产力与云南庄园经济存在天然的理论契合点，科技创新、产业融合、绿色发展等新质生产力要素，为云南庄园经济转型升级提供了核心方向，但当前云南庄园经济在技术应用、产业结构、人才供给、政策市场等方面存在显著困境，制约了新质生产力的赋能效果。

未来研究将聚焦困境破解，深入探索新质生产力视域下云南庄园经济的路径优化策略，重点围绕技术创新赋能、产业深度融合、人才队伍建设、政策市场协同等方面展开实证研究，通过案例分析与量化模型，验证路径优化的可行性与有效性，为云南政府制定相关政策、庄园企业提升经营效益提供科学依据，推动云南庄园经济实现高质量发展，助力乡村振兴战略落地见效。

本文选自云南省教育厅科学研究三个定位专项规划课题《新质生产力视域下云南发展庄园经济面临的难题及路径优化研究》(2025J1991)。

作者简介：周婷 曲靖职业技术学院

责任编辑：孙姗姗 投稿邮箱：zhouhl@staff.ccidnet.com