

中小企业恢复向好发展 困境及破局之路

当前，我国经济发展回升向好，但中小企业仍面临多重困难和挑战。既面临市场需求疲软、经营成本增加、同业竞争激烈等挑战，也存在融资贷款遭遇歧视、应收账款持续拖欠、营商环境有待优化等问题。建议多措并举，改善企业经营环境，稳定企业经营预期和信心，助力中小企业发展持续回暖。

文 | **张浩** 中国工业互联网研究院应用推广所中级工程师 **曹浩** 中国工业互联网研究院应用推广所副所长
胡杨 中国工业互联网研究院应用推广所高级工程师（通讯作者）

一、中小企业恢复向好发展面临四大困境

（一）“需求低、成本高”持续加重企业经营压力

一是市场需求疲软，调研显示超半数企业反映新订单数量下降，有效需求不足，成为企业经营信心连续减弱的主要原因。2024年5月，超55%的受访企业反映新订单、销售额均较上月降低。由于5月需求提振不及预期，43.9%的受访企业预期订单量连续3个月出现下滑。



赛迪网官方微信



数字经济官方微信

二是经营成本高。用工成本上升、原材料价格上涨，在经济下行压力影响下，企业感到多重困难。2024年5月，48%的受访企业表示现金流紧张，经营挑战加剧。部分企业反映社保缴纳等负担较重，同时，企业计划减少研发投入、雇员数量等明显增多。

（二）“同质化、缺创新”加剧企业经营负担

一是行业竞争逐渐“白热化”，如家电等行业市场进入存量竞争阶段，市场

饱和、同质化竞争激烈。超半数企业反映，市场竞争和营商环境在变差，不少企业因卷入“超低价竞争”的漩涡而经营维艰。

二是 AI 赋能未发挥实际作用。作为新兴产物，AI 等新技术为中小企业创新提供大量机会，据有关调研，80.8% 的企业表示对生成式 AI 技术有所了解，但仅有 6.2% 的企业表示在工作中经常使用此技术，新技术推广和应用方面仍有深入挖掘的潜力。

（三）“融资难、持续欠”让中小企业雪上加霜

一是企业融资贷款遭遇歧视。一方面，金融机构风控要求较为固化，根据抵押物价值、可变资产等传统风险维度判定企业还贷能力，对于中小企业还须提供额外的担保措施，有企业明确提出希望“降低贷款的门槛要求”。另一方面，民营中小企业贷款存在隐形门槛。问卷调查显示，商业银行放贷倾向于有国资背景的中小企业，民营中小企业获取贷款难度较大。

二是企业深受账款拖欠问题困扰。近年来，党中央、国务院高度重视，不断加大防范和化解拖欠中小企业账款工作力度，但账款拖欠问题仍然困扰很多中小企业发展，特别是部分地方政府财政紧张，拖欠企业账款、政府承诺补贴资金难以到位等情况还不同程度的存在，令本就资金流紧张的中小企业雪上加霜。

（四）“环境卷、劣逐良”逼迫中小企业退出赛道

一是企业经营信心和宏观预期有待提振恢复。今年 2—5 月企业经营信心指

数和宏观预期指数连续 4 个月下滑，企业扩大经营计划的步伐逐步放缓，无扩大经营计划的企业占比已经超过半数，达 53.9%。

二是营商环境有待优化。恶意投诉、退款不退货等现象让商家压力倍增。有企业反映，“随着平台查刷单也越来越严，以前刷单的团队加入了‘职业打假’的行列，上百人在同一个网店下单，同时申请假冒品牌仅退款。”这个“打假”不是商品真的假，而是有专业组织培训破坏同行正常运营。“已损失货款 30 余万元，目前只能全部在法院起诉中”。

三是公平竞争环境有待完善。多个调研项均反映，由于低价竞争不断升级，营商环境在恶化。企业反映，“小微企业想在电商赛道发展难于上青天，各种规则层出不穷，靠卖产品争取利润成天方夜谭”。消费者多平台反复比价，榨干商家全部利润，商家不得不退出市场。部分平台推出服务，可不经商家确认进行改价，加剧了“低价竞争”的漩涡。“恶意比价对有些商品不得不做出产品向低端化进展。恶意比价产品不同质，只能生产降级”。企业期盼，“严厉杜绝劣币驱逐良币，同款可以有低价，但是不能忽视品质”，“希望有公平的营商环境，恶意低价的平台营销严重伤害了中间商和中小卖家的利益与积极性”。

二、对策建议

（一）市场活企

一是帮企业找订单、拓市场。一方面，帮助企业挖掘国内新兴市场需求，对接

产业链合作，增加企业订单；另一方面，帮助企业“走出去”，寻求海外市场机会，海外参展、出海投资。

二是数字化转型降成本、提效率。深入实施中小企业数字化赋能专项行动，开展中小企业数字化转型城市试点，通过数字化赋能，提升企业运营效率、降低生产经营成本。

（二）创新强企

一是引导企业重创新、增投入，走专精特新发展道路。引导企业加大创新投入，打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力，聚焦细分领域，练就“独门绝技”。

二是运用新技术强技能、深应用，实现“弯道超车”。一方面，通过应用AI等技术帮助中小企业缩小与行业巨头的技术差距，提升市场竞争力。另一方面，通过生成式大模型技术强大的数据、算法和算力帮助中小企业挖掘数据蕴藏的巨大潜力，开创全新的商业模式。

（三）金融助企

一是金融机构拓渠道、促发展。多角度精准刻画企业画像及灵活调整银行风控模型，多维度引导金融机构扩大贷款范围、降低贷款门槛，加大对中小微企业普惠性贷款的贴息力度。鼓励知识产权质押融资，变“知产”为“资产”，破解“轻资产、缺担保”的融资困境。积极发展供应链金融，以供应链构建信用链，更好地进行融资支持。

二是主管部门盯问题、跟督导。扎实推进清理拖欠企业账款专项行动，做好对企服务，紧盯企业的急难愁盼问题，

督查问题整改，落实还款协议，提升企业获得感。持续健全防范和化解拖欠企业账款的长效机制，严格执行《政府投资条例》等有关规定，加强对政府投资项目的日常监督和跟踪审计，防范新增拖欠。

（四）环境优企

一是健全制度优环境、增活力。完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，创造稳定、公平、透明、规范、可预期的法治化营商环境，让企业家吃下“定心丸”。

二是完善政策强服务、提信心。坚持以企业感受为出发，强化问题导向，支持企业有序参与政策方案制定，提升政策的针对性、有效性和清晰度。坚持公平普惠原则，实施更多面向中小企业的普惠性政策和上门服务，在融资贷款、信用修复、企业减负、包容监管等方面解决好中小企业面临的问题。推动政策精准匹配，做好企业的“服务员”。

✎ 责任编辑：徐培炎 xupy@staff.ccidnet.com