

盘活数据要素

随着数字化、网络化、智能化进程不断加快，数据逐渐成为经济活动中不可或缺的生产要素。我国作为全球数据大国，让流动的数据创造更多价值是未来发展的方向。

数据要素是指那些以电子形式存在的、通过计算的方式参与到生产经营活动并发挥重要价值的数字资源。与土地、劳动力和资本等传统生产资源要素相比，数据要素具有非耗尽性、非竞争性、重复使用性、可复制性等特点。数据作为新型生产要素，正快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节，成为推动经济社会高质量发展的主要动力。作为数字经济的核心关键要素，要想充分发挥数据要素的作用，就需要大力推进数据要素价值化的进程。2022年印发的《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》在制度层面构建数据要素发展的“四梁八柱”，2023年12月印发的《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》（以下简称《行动计划》）进一步为推动数据高质量发展指明了方向，引领我国数据要素市场化建设从制度建设转向实践探索阶段。《行动计划》明确到2026年年底，通过数据要素乘数效应，我国将打造300个以上标杆性典型应用场景，涌现出一批成效明显的数字要素应用示范地区，培育一批优质数据商和第三方专业服务机构。《行动计划》聚焦工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳等12个行业和领域，推动发挥数据要素乘数效应，释放数据要素价值。

目前，我国数据要素市场呈现高速发展态势，场景驱动的数据应用模式加速创新，数据要素乘数效应将深度释放。国家工业信息安全发展研究中心测算的数据显示，2022年我国数据要素市场规模达到1018.8亿元，且将以29%左右的年复合增长率持续增长，预计2025年超过2000亿元，2030年超过7800亿元。产业虽全面向好，但仍然面临诸多挑战。正如赛迪顾问研究建议：当前，我国数据要素市场处于起步阶段，面临理论研究框架匮乏、有效数据资源供给不足、安全保障监管不强等问题，亟须建立数据要素创新理论体系，探索实施数据交易流转机制，构建全方位数据安全监管机制，多措并举促进数据要素产业发展等几方面发力，激发数据要素市场新活力，最大程度释放数据要素新动能。



赛迪网
官方微信



数字经济
官方微信