

大模型持续走热 “AI+ 学习”革新将至

近年来，随着 AI 科技的迅速发展，大模型和 AIGC 也在日新月异地更新迭代。2022 年，ChatGPT 的问世，掀开大模型浪潮的序幕。一时间，大模型发布百花齐放，不少产品应运而生。以“AI+ 学习”为例，在大模型赛道细分的同时，不少企业开始尝试在儿童智能硬件产品中引入大模型，口语陪练和作文批改等一系列功能落地的背后，也彰显了“AI+ 学习”的更多可能性。

文 | 王晓斐 淘云科技副总裁

近年来，随着 AI 科技的迅速发展，大模型无疑成为科技产业最热的名词之一。大模型技术充分释放 AI 潜能，使得狭义范围的 AI 技术逐步迈向通用 AI 时代，成为驱动生产力变革的新动力。

随着大模型的飞速发展，AIGC 技术已然成为数字时代的新兴洪流，尤其是在“AI+ 学习”领域，以阿尔法蛋为首的众多品牌尝试将技术应用于产品，让孩子们真正享受到大模型和 AIGC 带来的科技红利。



赛迪网官方微信



数字经济官方微信

人工智能风雨六十载 大模型花开齐争艳

1956 年，人工智能之父 John McCarthy 在达特茅斯会议上首次提出了“人工智能”一词，这也标志着“人工智能”这门新兴学科的正式诞生。

发展至今，人工智能栉风沐雨六十余载，简而概之，先后历经三个阶段。从上世纪 50 年代到千禧年初萌芽期，以 CNN 为代表的传统神经网络模型阶段；到千禧年初到 2019 年沉淀期，以

Transformer 为代表的全新神经网络模型阶段；再到如今的飞速发展期，以 GPT 为代表的预训练大模型阶段。人工智能的发展也在不断进化，日新月异地进行更新迭代。

2022 年 11 月 30 日，ChatGPT 的问世，让全世界看到了大模型的力量，也掀开了大模型浪潮的序幕。一时间，无数人蜂拥而至，大模型迅速燃爆整个 AI 行业。从某种意义上，大模型包含了大数据 + 大算力 + 强算法，是以大数据为基础的“隐式知识库”。它基于大规模数据，通过大量预训练，进行微调或者无须微调，就能直接支撑各类应用运行。

作为人工智能迈向通用智能的里程碑技术，大模型的落地应用使得 AI 的三要素由“数据、算法、算力”演变为“场景、产品、算力”。在互联网时代和算力云计算时代，大模型更是得到了迅猛发展。

科大讯飞的讯飞星火、百度的文心一言、抖音的云雀、智谱 AI 的 GLM、中国科学院的紫东太初、百川智能的百川、商汤科技的日日新……近年来，随着热度持续攀升，全球近百家公司、机构相继发布大模型相关产品，一时间，有如百花齐放。

人工智能迈入 2.0 时代 AIGC 迎来更多可能

AIGC (Artificial Intelligence Generated Content) 是指基于生成对抗网络、大型预训练模型等人工智能的技术方法，通过已有数据的学习和识别，以适当的泛化能力生成相关内容的技术。

作为生成式人工智能，AIGC 也标志着人工智能 1.0 时代正式进入 2.0 时代。

得益于 GAN、CLIP、Transformer、Diffusion、预训练模型、多模态技术、生成算法等技术的累积融合，共同催生了 AIGC 的爆发。算法不断迭代创新、预训练模型引发 AIGC 技术能力质变，多模态推动 AIGC 内容多变性，使得 AIGC 具有更加通用和更强的基础能力。

2024 年 2 月，OpenAI 发布首款视频生成模型 Sora，用户仅需输入一段文字即可生成长达一分钟场景切换流畅、细节呈现清晰、情感表达准确的高清视频，与一年前的 AI 生成视频相比，在各维度均实现了质的提升。这一突破再次将 AIGC 推向大众视野。

简而言之，AIGC 是通过大量数据训练而成的人工智能系统，可以根据用户的个性化指令生成文本、音频、图像、代码等内容。自 2022 年频频出圈的 ChatGPT 推出以来，生成式 AI 在游戏、影视、出版、金融、数字人等多个应用场景中展现出巨大潜力和价值。

与此同时，随着人们对智能化和个性化需求的不断增长，未来，AIGC 在行业中拥有更多可能。尤其是在互联网、物联网和人工智能等技术的不断更新迭代下，AIGC 将紧密关联其他技术，市场规模将不断扩大，涵盖的领域也将逐步拓宽。

从“星火”到“阿尔法蛋” 大模型赛道进一步细分

人工智能产业的发展已经有数十年

了，但真正意义上的“杀手锏”级别的变革还是2022年OpenAI公司发布的ChatGPT。这款产品带来了震撼的产品体验，引领了新一轮技术和产业革命，众多行业专家直言其是人工智能领域的“iPhone时刻”。

以ChatGPT为代表的大模型在文本生成、语言理解、逻辑推理、数学能力与代码能力等领域具备像人类一样触类旁通的能力，并表现出强大的进化能力。

不仅在技术层面有了可能，在政策方面，同样也是春风化雨。2024年政府工作报告中指出，要深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。好风凭借力，大环境向好的同时，京东、快手等众多垂直大模型通过国家备案，也宣告了大模型开始向垂直和应用靠拢，不断细分，进入旅行、医疗、教育、艺术、人力资源等千行百业。大模型不断与产业深入融合，细分赛道的同时，也为大模型发展带来了新机遇。

对标ChatGPT的讯飞星火认知大模型就是各行业大模型百花齐放的参与者缩影。2023年5月6日，讯飞星火认知大模型正式发布。科大讯飞公众号显示，讯飞星火认知大模型共有文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力、多模态能力七大核心能力。根据与长三角人工智能产业链联盟、中国科学院人工智能产学研创新联盟等科研机构以及企业共同形成的通用认知智能大模型测评体系的481个维度，科大讯飞采用科学测评方法和随机

动态数据对比检测，可以看到，讯飞星火V3.5的各项能力越来越逼近现在全球最好的GPT-4 Turbo水平，并且，我们已在语言理解、数学能力上超过了GPT-4 Turbo。

同一天，国内首个儿童认知大模型——阿尔法蛋儿童认知大模型正式问世。在某种程度上，理解孩子比理解大人更有挑战性。儿童自然语言理解、儿童内容生成、儿童情绪和正向引导等能力维度，一个都不能少。而阿尔法蛋儿童认知大模型通过理解儿童语言和生成适合儿童的内容，帮助儿童解决各种与学习兴趣和成长相关的问题，具备适合儿童的语言风格、符合儿童特征的主题和任务、强调儿童内容的互动性、针对儿童内容的审查和过滤四大特征。淘云科技董事长刘庆升博士介绍，“接下来，我们通过数十万条数据，对儿童认知大模型进行有监督精调，让我们的儿童认知大模型能够在儿童场景下，对儿童语言的理解力更好，生成的内容更加适合儿童。”

“通过大模型的发布，能够把产品的应用场景和范围彻底打开，有了大模型做支撑以后，未来的可能性也会更大。”在阿尔法蛋儿童认知大模型发布会上，淘云科技总裁吴玉胜指出，未来，在认知大模型的发展下，能让孩子享受到更高科技的服务，就等于有一个一对一的老师在孩子的身边，而且是那种互动式态度非常友好的教学，能够大大地把孩子的学习兴趣提升起来，真正让孩子从小就能够爱上学习。

从某种意义上，讯飞星火认知大模型和阿尔法蛋儿童认知大模型，也是大模型当前发展的一个缩影。随着大模型不断与产业深度融合，赛道不断细分的同时，大模型赋能新产品的发展之路也在不断涌现新机遇。

能听会说

AIGC 赋能自主学习

《经济日报》报道，目前，中国 10 亿参数规模以上的大模型数量已超 100 个，行业大模型深度赋能电子信息、医疗、交通等领域，形成上百种应用模式，推动传统产业转型升级。

讯飞星火认知大模型上线 14 小时，用户便突破 100 万。百度“文心一言”面向社会开放 4 个月，用户规模就突破 1 亿，并成为国内首个向消费者端探索付费模式的大模型产品。

短短几个月内，新东方、同程旅行接入通义大模型；vivo 蓝心大模型迎来全新升级，联想集团发布十余款 AI PC；工商银行升级“数字工行”，建设银行启动“方舟计划”……手机、金融、服装等各行各业都开始拥抱大模型，有第三方机构发布数据预测，到 2027 年，中国市场 AI PC 渗透率将达到 85%，高于全球市场 60% 的平均水平。

继大模型发布的百花齐放后，大模型竞争已然开始进入“中场战事”，即如何通过大模型落地应用，为企业或用户带来更加切实的作用。人工智能算法学习能力的提升，推动 AIGC 技术的快速发展，继而赋能各类场景，让用户感知

度更高。以“AI+ 学习”领域为例，阿尔法蛋等众多品牌也在不断尝试将大模型和 AIGC 技术应用于新产品中，让孩子们能够真正享受到时代的科技红利。

作为阿尔法蛋第三代词典笔的阿尔法蛋 AI 词典笔 T20，搭载讯飞星火认知大模型，不仅能针对性批改作文，给出相应建议，还能通过提问引导，互动评语启发主动思考，训练写作思路。同样搭载该大模型的阿尔法蛋 AI 词典笔 D1 和阿尔法蛋 AI 听说宝 D1，“口语陪练”相当于一对一“口语外教”，24 小时在线营造英语口语环境，让孩子随时随地置身“英语角”，练习标准发音。

此外，阿尔法蛋儿童 GPT 机器人，基于阿尔法蛋儿童认知大模型，通过主动对话，在练表达、塑情商、启创造、助学习等方面带来全新交互体验，让孩子在轻松愉快的氛围中拓展知识、养成好习惯，培养正确价值观。

简而言之，学习产品通过大模型和 AIGC 的赋能，变得能听会说，更加类人，犹如一个个 AI 老师，孩子一个人也能独立自主学习。

自 2023 年起，一些国内外企业就开始尝试在儿童智能硬件产品中引入大模型。作文批改、口语陪练、情商塑造等众多功能也陆续在产品硬件上得到实现。尽管大模型的功能应用之路仍处于探索阶段，但随着大模型和 AIGC 的不断发展和深度结合，未来势必如互联网一般再次革新人类的学习教育。

责任编辑：郭宇豪 guoyh@staff.ccidnet.com