

数字技术与 AIGC 推动传播新闻业的变革与创新

在数字技术的驱动下，媒体传播和新闻业正经历着深刻的变革。本文探讨了 AIGC 和大模型技术在新闻生产、分发和消费模式中的创新应用。通过分析这些技术如何提高内容生产的自动化程度、个性化推荐和用户互动性，揭示它们在提升新闻质量和维护新闻伦理方面的潜力与挑战。

文 | 代天骄 百度集团公众沟通部媒体专家

一、引言

在 21 世纪技术创新的浪潮中，人工智能、大数据处理技术等数字生产力的革新正重塑媒体传播和新闻业的面貌。云计算、大数据、物联网、人工智能等技术的飞速发展，不仅提升了新闻生产的效率，还极大地增强了内容的个性化和互动性。

自上世纪 90 年代数字经济萌芽以来，唐·泰普斯科特在 1995 年首次提出“数字经济”的概念，预示着数字技

术将深刻影响我们的工作和生活方式。随着互联网的诞生和发展，数字经济与实体经济的融合已成为经济增长和产业变革的关键驱动力。数字经济不仅为实体经济提供了智能化、高效化的技术支持，而且推动了实体经济的数字化转型和创新发展。

调查显示，传媒产业在 2022 年面临多重压力，出现了 20 多年来首次收入负增长。未来传媒产业将进入一个以数据为基础、以科技为驱动、产业结构不断



赛迪网官方微信



数字经济官方微信

优化的新发展常态。这一转变要求媒体和新闻行业必须适应新的技术环境，利用数字生产力的创新来提升竞争力。

在这一背景下，各地纷纷拓展、融合、升级产业发展模式，其中“媒体/文化产业基地（园区）”作为创新的重要载体，成为政府、传媒文化集团、国有企业、院校在关键领域创新突破、技术转型、协同发展、人才培养等方面的重要经营手段和盈利模式创新亮点。

二、数字生产力创新在媒体传播中的应用

国家广电总局提出推动广播电视和网络视听高质量发展，重点强调要强化科技创新，提供更加优质的视听体验。到 2025 年年底，高清电视要成为基本播出方式，加快建设新型广播电视网络，5G、大数据、VR/AR、人工智能等新技术在广播电视和网络视听的各个环节，加速行业数字化升级，提升高品质多样化视听内容、视听服务的供给能力。

1. 内容生产的自动化

AIGC 技术可以辅助或自动化生成新闻稿件，尤其是在数据密集型报道中，如体育赛事、金融市场分析等。这种技术的应用已经从简单的数据驱动报道扩展到了更复杂的领域。

在新闻业，时间就是一切。AI 可以实时监控数据源，如社交媒体、股市数据等，并在事件发生后立即生成报道。这种即时性对于需要快速反应的新闻事件尤为重要。此外，自动化系统在处理大量数据时的准确性也有助于减少人为

错误，提高报道质量。

2. 个性化内容推荐

个性化内容推荐系统利用机器学习算法分析用户的历史行为、偏好和兴趣，从而预测用户可能感兴趣的内容。这些系统通常基于用户与平台的互动数据，如浏览历史、搜索记录、点赞和分享行为等，来构建用户画像。通过这些数据，系统能够识别用户的兴趣点，推荐相关的新闻、文章、视频等内容。

通过分析用户的行为和偏好，媒体平台能够提供更加个性化的内容推荐，提升用户的参与度和满意度。在各大媒体平台，如社交媒体、新闻网站和视频流媒体服务中，个性化推荐系统已经成为标配。

在商业层面，个性化内容推荐系统为广告商提供了更精准的定位工具。通过分析用户的兴趣和行为，广告商可以投放更相关、更有吸引力的广告，从而提高广告效果和转化率。同时，这也为媒体平台带来了更高的广告收入。

3. 互动性增强

互动性增强指的是通过数字技术，如社交媒体、移动应用和在线平台，提升媒体内容与受众之间互动的程度。这种互动性不仅包括用户对内容的评论、分享和点赞，还包括用户生成内容（UGC）和参与到内容创作过程中。互动性增强对于媒体传播至关重要，因为它能够提高用户的参与度、忠诚度和内容的传播范围。

社交媒体和移动应用的兴起，使得用户可以更直接地参与到新闻的讨论和

传播中，形成更加活跃的媒体生态系统。社交媒体平台，如 Twitter、Instagram 和 Facebook，是互动性增强的主要推动者。这些平台允许用户即时反馈，与内容创作者和其他用户进行实时交流。社交媒体的算法还能根据用户的互动行为调整内容的可见性，进一步促进了内容的传播和讨论。

互动性增强还体现在用户参与和内容共创上。例如，一些新闻机构通过在线调查、读者论坛或社交媒体活动，邀请用户参与到新闻报道的讨论中。这种参与不仅为用户提供了表达观点的机会，也为媒体提供了宝贵的用户反馈和内容改进的灵感。

三、数字生产力创新对新闻行业的影响

在媒体行业领域，数字化既是媒介沟通的新能力，更是重构了新的表达与沟通空间。在大模型加持下，媒体行业在内容智能化生产、内容质量的保障和新闻伦理的责任三个层面不断实现技术创新，持续赋能于泛媒体行业的数字化升级，践行新质生产力。

1. 内容智能化生产

智能化内容生产的核心在于利用 AI 和 ML 技术来辅助或自动化内容的创作过程。这包括自然语言处理（NLP）技术，用于理解和生成人类语言；图像和视频处理技术，用于自动分析和编辑视觉内容；以及深度学习模型，用于从大量数据中提取信息和趋势。

在新闻业，智能化内容生产的应用

已经十分广泛，随着技术的发展，自动化新闻报道系统开始尝试自主撰写文章。例如，某些新闻机构已经使用 AI 系统来报道体育赛事，系统能够实时监控比赛数据，自动生成包含比分、球员表现和比赛亮点的新闻报道。此外，AI 系统还能够撰写关于金融市场的分析文章，提供股票价格变动、市场趋势和经济指标的详细解读。

2. 内容质量的保障

内容质量在媒体传播中指的是信息的准确性、完整性、时效性以及可读性。高质量的内容不仅能够吸引和保持受众的注意力，还能够建立媒体的信誉和权威性。AIGC 和大模型可以帮助记者进行事实核查和数据分析，提高报道的准确性和深度。

随着内容生产的自动化，内容审核和校对流程也发生了变化。AI 可以辅助进行初步的审核工作，如检查拼写错误、语法问题和事实一致性。然而，人类编辑的角色仍然不可替代，特别是在处理复杂情境、文化敏感性和伦理问题时。

3. 新闻伦理和责任

随着 AI 技术的应用，新闻业需要建立新的伦理标准和责任机制，确保内容的真实性与公正性。例如，自动化新闻报道可能导致内容的同质化，而 AI 生成的内容可能缺乏深度和批判性。此外，自动化工具在处理敏感信息时可能存在偏见，影响报道的公正性。

新闻内容的创作过程变得更加复杂，明确责任归属和提高透明度变得尤为重要。新闻机构需要确保 AI 生成的内容能

够被清晰地标识，并且对于内容的准确性和公正性负责，同时，AI 和自动化工具在内容创作中的应用，使得内容的原创性和版权归属变得模糊。例如，AI 生成的内容是否具有版权，以及版权应归属于 AI 系统、其开发者还是使用 AI 的媒体机构，这些问题在法律上尚无明确界定。

随着内容的数字化和网络传播，侵犯版权变得更加容易。非法下载、版权作品的未经授权使用等现象普遍存在。此外，AI 技术可能被用于复制和修改受版权保护的内容，增加了版权保护的难度。为了应对这些挑战，媒体机构和 AI 平台正在探索新的解决方案。例如，可以使用特征提取与版权存证等技术，对内容进行特征提取，生成数字指纹登记时间；或使用区块链技术记录和追踪数字内容的版权信息，确保内容的原创性和版权所有者的身份。此外，侵权监测和侵权固证技术可以帮助检测和防止版权被侵犯，确保版权得到有效保护，遵守新闻伦理的责任，构建一个更加公平和可持续的内容创作与传播环境。

四、案例研究

1. 面向丰富的行业场景，显著提升效率

大模型助力 AI 在不同场景下的应用，显著提升工作和生产效率。

在内容生产场景下，AI 可提供资讯生成、文案生成、新闻聚合写作、事件抓取写作等服务，帮助媒体机构提升内容生产的效率和质量。除了丰富的图文

能力，用户还可以使用 AI 平台“一念”打造的内容创作平台，集文、图、视频等多种内容模态自动化处置于一体，助力媒体机构更便捷高效地获取内容创作灵感和营销物料。

在内容管理场景下，AI 可以提供智能媒资管理平台，帮助媒体机构对不同的媒体以及相关的图片、视频、音频，相应的背景、关键人物等要素进行精细化标签，通过这些标签把所有内容进行深度管理，并且按照生产的需要，快速地形成场景化、个性化的媒资库。

在智能分发场景下，AI 可以帮助媒体机构根据不同的生产者或者使用者的场景需求推送相应的媒体素材，实现多端、多渠道一键发布内容，并在管理平台上进行全维度数据分析，包括 APP 分析、网站分析、融媒号分析等，保证发布效果可追踪，可量化。

在智能交互场景下，AI 可以帮助媒体机构通过数字人、元宇宙等方式，实现更生动、更真实、更沉浸的交互体验。媒体机构可以通过数字人平台，生成不同的数字人，进行广告代言、手语翻译、社交互动、在线直播等；还可以通过小度音箱进行云端协同，打造全新的生活服务入口，激活智能家居、智慧康养、智慧社区、智慧教育场景下的应用潜力，提升服务的丰富性。

2. 面向行业场景，赋能数字化升级

大模型在不同行业实现数字化赋能已呈现出丰富的案例。

在央视网，通过人工智能编辑平台帮助不同媒资进行分析、审核、检索、识别、

合成，帮助央视网形成更多内容生态，打造出技术领先、安全可靠智能新媒体平台。

人民日报打造了全媒体的创新平台，建设智能编辑部。人民日报的“创作大脑”，覆盖全媒体策划、采集、编辑、传播效果分析等各环节和业务场景，并依托智慧云盘系统全面提升协同办公水平，有效解决媒体智能技术应用的“最后一公里”问题。

在广电场景，基于智能云原生架构打造的智慧云平台，可助力全台媒体内容、数据、技术应用的一体化管理，支持广电系统实现媒体管理业务与制播业务的综合管控和智能应用，在全媒体业务智能化升级的同时，也将极大提升广电的组织管理与协同效率，降低运营成本，实践媒体智能化和企业数字化双螺旋发展。

在更多的能源、电力等智慧园区场景，针对园区企业的共性需求，比如设备运维诊断、安全生产服务，综合处理调度规则、操作规则、联动规则，AI云服务可以提供具备高安全、高智能的园区管理调度能力与解决方案，实现智能调度指挥，做到降本增效。

在AI4S探索领域，如生命科学等，通过大模型与百图生科等联合构建的异构生物超算平台，支持超大规模的GPU并行计算以训练超千亿级的多模态大模型，不断助力创新药物的研发工作。

当前，AI平台应一方面做好自身的大模型建设，另一方面也不断通过平台助力人才赋能、场景范式、开放市场与

生态伙伴深度联合，持续推动整个人工智能与大模型产业发展。

五、挑战与展望

AIGC、AR、智能云等人工智能技术在近期得到各大传媒企业的高度重视，热度不减、持续赋能；在媒体融合发展、产业带动作用中，媒体产业更是起到了引领作用；由国资委牵头下的国央企自有媒体中心、政府及部委传播管理等基于品牌塑造、社会责任以及产业发展需求，对媒体管理能力提出了更高质量服务要求，更积极拥抱前沿技术，提升产业发展内涵式增长动力。

媒体产业正处于一个快速演进周期，将因为技术、商业、内容的高质量结合而产生真正的“价值创造”，服务消费者、产业创新者、治理制度供给者，各方共创、共建、共享，将获得更多“价值创造红利”。国家广电总局发展研究中心副主任杨明品说道，AIGC是走向智媒体的加速器。AIGC对专业媒体机构生产具有重要影响。纵览媒体发展史，正在往全媒体和智媒体的方向进化，而要打造智媒体，最基本的能力就是AIGC人工智能生成内容。

数字生产力的创新为媒体传播和新闻业带来了新的机遇，同时也带来了挑战。新闻业应充分利用这些技术优势，同时，也需要建立相应的伦理和监管框架，确保新闻质量和社会责任。通过合理的技术应用和行业自律，新闻业可以在数字化转型中实现可持续发展。

责任编辑：徐培炎 xupy@staff.ccidnet.com