

破解平台经济赋能三大难题 释放实体经济稳增长作用

当前，实体经济在生产、研发、供应链等各方面的成本不断上升，增速放缓，要进一步释放平台经济赋能实体经济稳增长作用，亟须破解融合不充分、不均衡、缺保障等难题。

文 | 鲁金萍 赛迪智库信息化与软件产业研究所

近年来，党中央、国务院高度重视数实融合发展。平台经济作为数字经济的重要组成部分，成为数实融合的重要抓手和稳增长的关键力量。一直以来，平台经济在经济社会发展全局中具有重要的地位和作用。

一、平台经济是数实融合的重要抓手，成为实体经济数字化转型的“助推器”

工业互联网平台沉淀模型、拓展场



赛迪网官方微信



数字经济官方微信

景，赋能制造业转型升级。一是工业互联网平台助力制造业全要素、全产业链、全价值链全面连接、汇聚和配置。截至2023年9月，全国基本形成综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系，具有影响力的工业互联网平台超240家，跨行业跨领域工业互联网平台50家，平均连接工业设备超218万台、服务企业数超23.4万家。二是工业互联网平台沉淀海量工业模型，支撑工业微服务和APP的开发迭代。重点工业互联

网平台沉淀工业模型超 50 万个，涉及数据算法、研发仿真、行业机理、业务流程等领域。三是工业互联网应用场景持续拓展，助力千行百业数字化转型。五大国家顶级节点和两个灾备节点全部上线，二级节点实现了 31 个省（区、市）全覆盖。

电商平台连接产品与市场，赋能农业农村现代化。一是农村电商以及农产品电商保持较快增长。2023 年上半年，全国农村网络零售额达 1.12 万亿元，农产品网络零售额达 0.27 万亿元。建成运营益农信息社 46.7 万个，累计提供信息服务 9.8 亿人次。超 98% 脱贫县接入美团，线上活跃商户达 48 万。

平台经济催生新模式新业态，赋能服务业高效发展。一是电商规模持续扩大，稳增长、促消费成效显著。2023 年上半年，全国网上零售额达 7.16 万亿元；跨境电商进出口（含 B2B）达 2.11 万亿元；可数字化交付的服务贸易规模达 2.5 万亿元。二是数字化服务新业态新模式不断涌现。我国在线旅行预订、网络视频、网络直播、网络游戏、网约车、互联网医疗用户规模分别达 4.54 亿人、10.44 亿人、7.65 亿人、5.5 亿人、4.72 亿人和 3.64 亿人，分别占网民整体的 42.1%、96.8%、71.0%、51.0%、43.8% 和 33.8%。

二、进一步释放平台经济赋能作用仍面临三大难题

现阶段，我国平台经济快速发展，赋能潜力巨大、前景广阔，但赋能过程

仍存在不充分、不平衡、缺保障等问题，一定程度上制约了赋能作用的充分发挥。

不充分：平台经济发展存短板与传统企业基础弱并存。一方面，平台经济自身发展不充分、存短板。平台企业在人工智能等底层数字技术，以及芯片、操作系统等关键核心技术创新突破方面还存在诸多不足。以工业互联网平台为例，开源平台（通用 PaaS）严重依赖国外，国内领先跨行业、跨领域工业互联网平台的通用 PaaS 平台基本采用 CloudFoundry、OpenShift、Kubernetes 等国外开源软件。另一方面，传统企业与平台经济融合基础薄弱。传统企业数字化资金和人才匮乏，组织机制不健全，在满足数字平台开发、部署、运营和维护以及全链条融合发展需求方面能力有限。据调查，近七成民营企业数字化年平均投入少于 50 万元，近七成传统企业数字化人才占比在 5% 以下，过半数企业未设置数字化转型相关部门。

不均衡：行业间发展水平悬殊与行业内差距显著并存。一是不同区域融合发展基础悬殊。因数字基础设施普及、数字技术应用、数字化体制机制等方面差距悬殊，造成不同区域融合发展水平参差不齐。二是不同行业融合发展水平不同。第三产业数字化渗透率较高，第一和第二产业相对滞后。数据显示，截至 2022 年年底，我国第一、二、三产业数字化渗透率分别为 10.5%、24% 和 44.7%。三是同一产业内部融合发展程度也有差异。在制造业内部，平台企业与通信设备、计算机及其他电子设备制

制造业融合水平高于食品制造及烟草加工业。在服务业内部，网购渗透率最高，达85%。文化娱乐数字消费渗透率达到67%，其他领域相对较低。

缺保障：网络安全威胁衍生与数据安全隐患加剧并存。一是传统制造领域将面临更多网络安全威胁。据调查，2022年，单个制造企业攻击勒索金额超亿元。数据显示，70%工业防火墙行业专业能力不足，85%性能不足，网络安全威胁持续增加。二是数据安全隐患将持续加剧。相关报告显示，2022年公开披露的工业领域勒索软件攻击事件数量较上年增长78%，达到了89起。三是数据合规建设不到位也加剧了数据安全隐患。如，山东、广州查处多起灵活用工平台利用他人信息代开发票犯罪案件。

三、深化平台经济与实体经济融合发展的三点建议

扶持创新发展与强化融合能力并举。一是探索平台经济在信息基础设施、智慧交通、智慧能源等领域的应用。支持平台企业发展按需生产、以销定产、个性化定制等新型制造模式。鼓励平台企业联合行业龙头企业，提升一体化数字化生产运营能力。二是支持大企业协同产业链供应链上下游中小企业开展数字化转型。开展工业互联网试点示范，支持大型企业建平台，开放技术、工具、人才、数据、知识等资源，与中小企业探索共生共享、互补互利的合作模式。

夯实数字基础与深化融合应用并行。一方面，提升落后地区数字设施支撑能

力。统筹规划落后地区5G、千兆光纤、数据中心等设施建设，以及水利、公路等传统设施数字化改造，支撑农业、制造、交通、物流等领域数字化转型。另一方面，深入推进工业互联网平台进基地、进园区、进集群。引培一批数字化服务商，打造推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务。加快企业“上云用数赋智”，推动企业上云、上平台。

健全政策机制与强化平台治理并重。一是建立健全平台经济与实体经济融合政策法规和标准。制定出台平台经济与实体经济融合发展的指导性文件，明确融合思路、任务和路径。完善数据开放共享与交易、知识产权与隐私保护、安全保障等法律法规。鼓励天使投资、风险投资等社会资本支持融合发展。二是加快建立健全多方协同的平台经济治理体系。实施常态化监管，完善平台企业垄断认定、数据分级分类收集使用管理、消费者权益保护等方面的监管措施，强化反垄断、个人信息保护等领域的专项整治和日常监管，引导平台强化自身责任。三是引导平台企业加快数据合规建设。制定发布企业数据合规指引，建立数据合规激励机制，为平台企业数据合规建设提供行政指导、人员培训等支持，并提供数据安全合规底线要求。

责任编辑：金烨 jinye@staff.ccidnet.com